

# **Современные дети: восприятие информации**



**ИССЛЕДОВАТЕЛИ:**

**АРТАМОХИНА В. А.  
КОПЕЙКИНА А. Д.  
ПОПИХИНА Е. И.  
ФЕДОСОВА А. А.**

## **ГИПОТЕЗА**

Правда ли, что  
современные дети  
воспринимают  
информацию хуже,  
чем другие поколения

- 90% сильно расстроятся, если им придется отказаться от Интернета.
- 43% говорят, на решение о покупке влияют друзья (35%), друзья друзей (23%) и знаменитости (10%).

## **ЦЕЛЬ**

Узнать особенности  
восприятия  
информации  
современными  
детьми



# ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

**КТО  
ЕСТЬ  
КТО**



Молчаливое поколение



Бэби-бумеры



Поколение X



Поколение Y  
(миллениалы)



Поколение Z



Годы рождения

1923-1943

1944-1963

1964-1983

1984-2000

2000-2020



Задание 1.

Определи, к какому поколению  
относишься ты



**СОЗДАТЕЛЯМИ  
ТЕОРИИ  
ПОКОЛЕНИЙ БЫЛИ  
АМЕРИКАНСКИЕ  
ИССЛЕДОВАТЕЛИ:  
НЕЙЛ ХОУ И УИЛЬЯМ  
ШТРАУС.**



## Ценности

Преданность, соблюдение правил, уважение к должности и статусу, жертвенность, подчинение, терпение, экономность

Идеализм, оптимизм, имидж, молодость, здоровье, работа, ориентация на коллектив, личностный рост, статус, вовлеченность

Выбор, глобальная информированность, индивидуализм, выживание, обучение всю жизнь, прагматизм, надежда на себя

Изменения, оптимизм, общительность, уверенность в себе, мораль, достижения, наивность, профессиональное владение техникой

Ключевые ценности поколения пока невозможно определить



## Стремление



Собственный дом



Безопасная работа



Баланс между личной жизнью и работой



Свобода и гибкость



Безопасность и стабильность



## Подход к образованию

Классическое общепрофильное образование

Сужение образования – специализация

Осознанное образование – активная вовлеченность в учебный процесс

Интерактивное обучение

Мультимодальное образование – с использованием разных подходов к учебному процессу



## Признанный авторитет



Государство



Эксперты



Практикующие специалисты



Сверстники



Общественное мнение



## Способ коммуникации



Письмо



Телефон



Электронная почта и текстовые сообщения



Текстовые сообщения и социальные сети



Портативные устройства – планшеты, смартфоны, умные часы и т. п.

ЗАДАНИЕ 2.  
ОПРЕДЕЛИ И ЗАПИШИ, К  
КАКОМУ ПОКОЛЕНИЮ  
ОТНОСЯТСЯ ТВОИ РОДНЫЕ.



МОЛЧАЛИВОЕ  
ПОКОЛЕНИЕ

БЭБИ-БУМЕРЫ

ПОКОЛЕНИЕ X

ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

### ЗАДАНИЕ 3.

ПРОВЕДИ ПОДРОБНЫЙ ОПРОС С ЛЮБЫМ ЧЛЕНОМ СЕМЬИ. ЗАПИШИ ОТВЕТЫ. СРАВНИ СОВПАЛИ ЛИ ОТВЕТЫ С ДАННЫМИ В ТАБЛИЦЕ.

1.Что для тебя важно?

2.Есть ли у тебя  
глобальная цель в  
жизни?

3.Что ты считаешь  
важным в образовании?

4.Чье мнение для тебя  
важно?

5.При помощи чего  
тебе удобнее общаться  
на расстоянии?



# **ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ И ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ**

## **МОЛЧАЛИВОЕ ПОКОЛЕНИЕ**

**ПРЕДПОЧИТАЮТ**  
БУМАЖНЫЕ НОСИТЕЛИ:  
КНИГИ, ЖУРНАЛЫ, ГАЗЕТЫ.  
ПРЕДПОЧТЕНИЕ ОТДАДУТ  
БИБЛИОТЕКЕ И СТАРЫМ  
ИЗДАНИЯМ

## **БЭБИ-БУМЕРЫ**

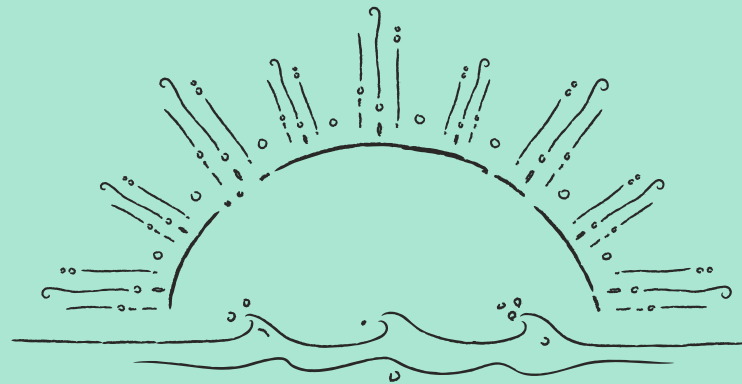
**ПРЕДПОЧИТАЮТ**  
ЛИЧНОЕ ОБЩЕНИЕ ИЛИ  
ЗВОНОК, ПЕЧАТНЫЕ  
ВЕРСИИ СМИ, РЕКЛАМЫ  
ДОКУМЕНТОВ, КНИГ И  
ФОТО.

## **ПОКОЛЕНИЕ X**

**ПРЕДПОЧИТАЮТ**  
ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ,  
ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ГАЗЕТЫ,  
ЖУРНАЛЫ,  
ЭЛЕКТРОННЫЕ  
ИСТОЧНИКИ  
ИНФОРМАЦИИ.

## **ПОКОЛЕНИЕ Y**

**ИСПОЛЬЗУЮТ**  
СМС ИЛИ МЕССЕНДЖЕРЫ,  
ВСЕГДА НА СВЯЗИ.  
ПРЕДПОЧИТАЮТ  
ГУГЛИТЬ  
ИНФОРМАЦИЮ САМИ.  
ПРЕДПОЧИТАЮТ  
СМОТРЕТЬ, А НЕ ЧИТАТЬ.



## **ПОКОЛЕНИЕ Z**

**ОБЩАЮТСЯ**  
В СОЦСЕТЯХ,  
ЗАКРЫТЫХ ЧАТАХ, ВСЕГДА  
ОНЛАЙН.  
ПРОВЕРЯЮТ ИНФОРМАЦИЮ  
ИЗ РЕКЛАМЫ, КРИТИЧНЫ К  
FAKE  
NEWS.

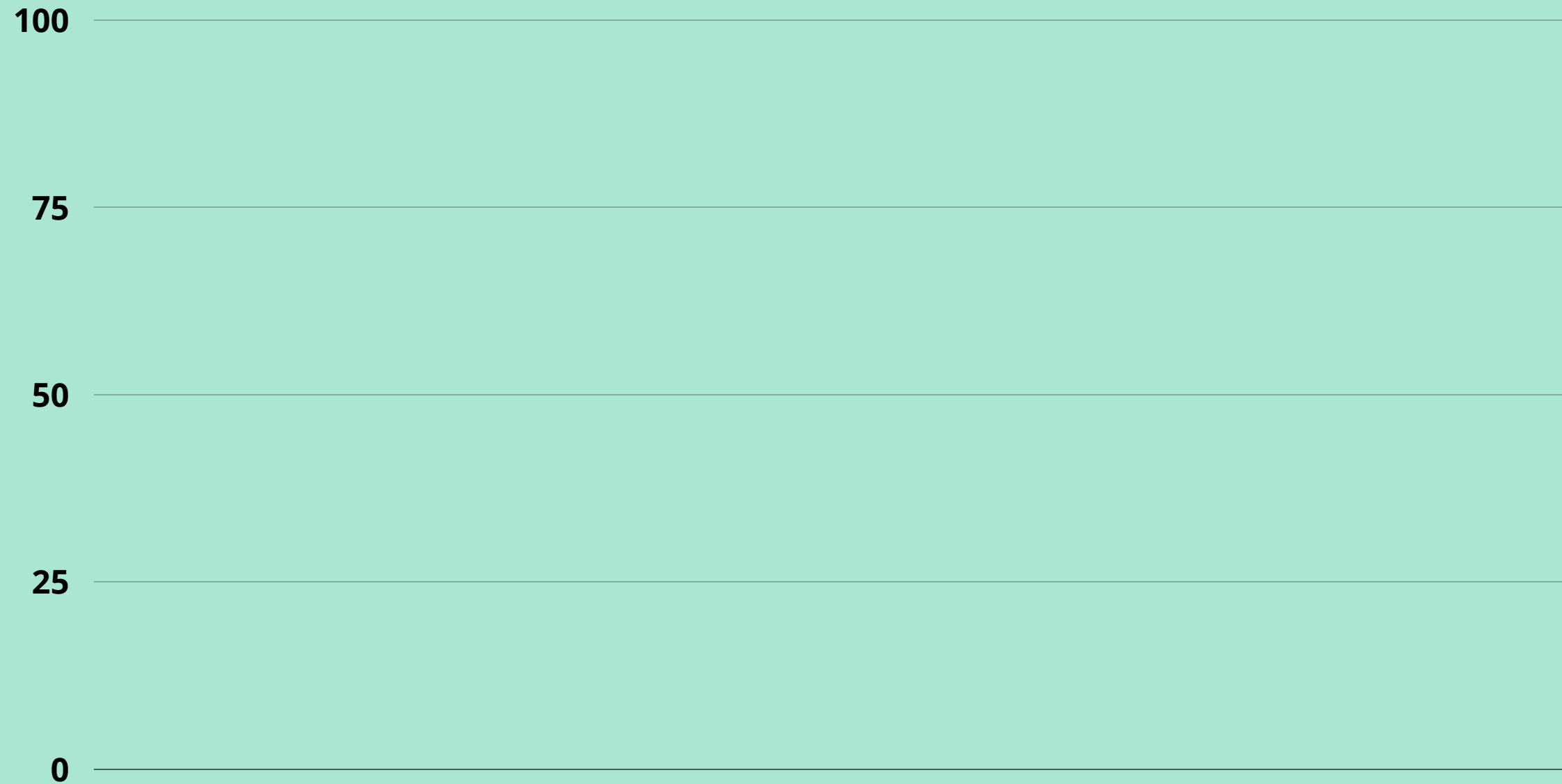
## Задание 4.

Отсканируй QR-код. Проведи данный опрос среди твоих знакомых.



## Задание 5.

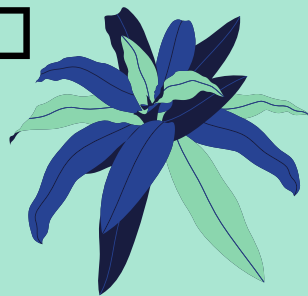
Составь диаграмму по результатам опроса. Используй материалы из приложения 1 .



# Задание 6.

Проанализируй полученные данные, запиши выводы.

|                          |  |                          |
|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |



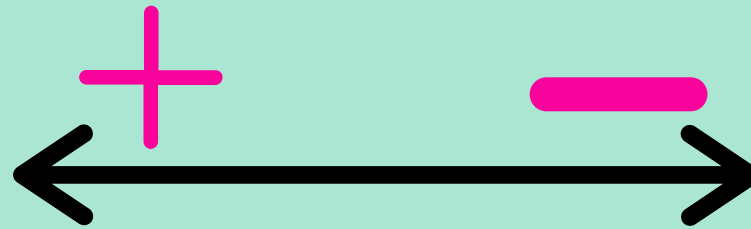
# КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

Клиповое сознание (или клиповое мышление) получило название от английского глагола *clip* – «резать».

Мир воспринимается не как логичная и целостная картина, а как набор случайных фрагментов: нарезка коротких новостей, сообщений, обрывков статей, ярких картинок и событий. Это похоже на видеоряд клипа – набор кадров, не связанных по смыслу.

**Развитие многозадачности.** (Современный школьник или студент может одновременно слушать преподавателя, переписываться с друзьями в мессенджере, листать новости в телефоне.)

**Защита от информационной перегрузки.** (Способность не заикливаться на полученных данных избавляет мозг от перегрузки в век информационного бума.)



**Душевная чѐрствость.** (Обилие негативной информации в Интернете притупляет способность к сопереживанию.)

**Неспособность сосредоточиться.** (Обладатель клипового сознания не может долго концентрироваться на чем-то одном.)

**Снижение успеваемости.** (Учащиеся быстро забывают пройденный материал.)

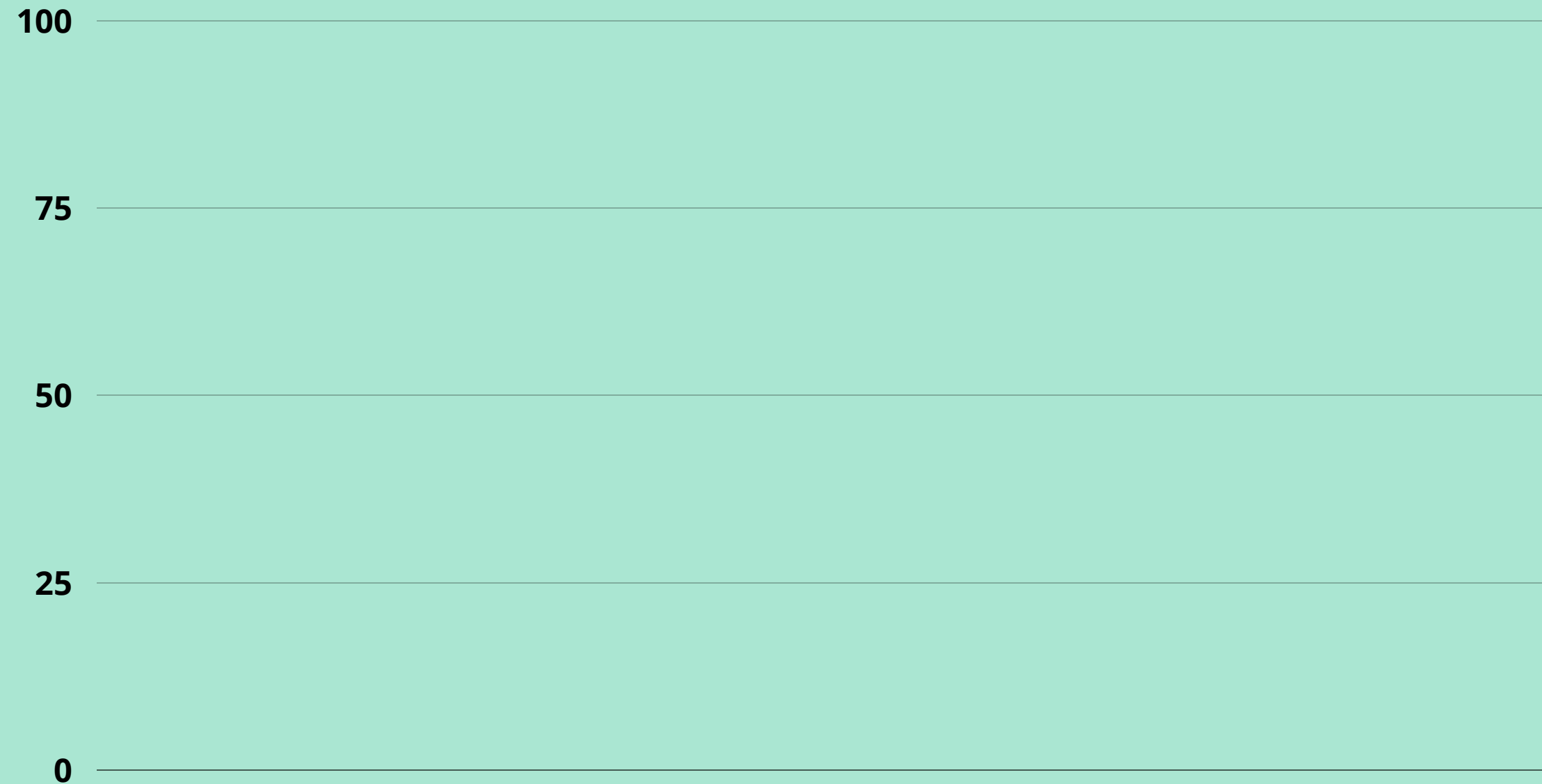
## Задание 7.

Отсканируй QR-код. Проведи данный опрос среди твоих знакомых.



## Задание 8.

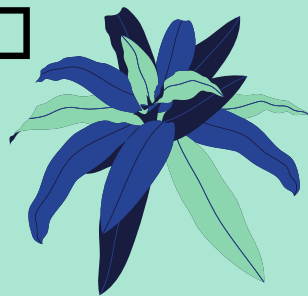
Составь диаграмму по результатам опроса. Используй столбики из приложения 1.



# Задание 7.

Проанализируй полученные данные, запиши выводы.

|                          |  |                          |
|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |



# РЕКОМЕНДАЦИИ

Развивай навык  
чтения и  
понимания  
текста

САМОСТОЯТЕЛЬНО  
СОСТАВЛЯЙ СХЕМЫ И  
ТАБЛИЦЫ К  
ИНФОРМАЦИИ;  
НЕ ИСПОЛЬЗУЙ ГДЗ

**ВЫПОЛНЯЙ  
УПРАЖНЕНИЯ  
НА ФИКСАЦИЮ  
ВНИМАНИЯ**

СМОТРИ СТАРЫЕ  
ФИЛЬМЫ, ЧИТАЙ  
ХУДОЖЕСТВЕННУЮ  
ЛИТЕРАТУРУ

Устраивай себе  
цифровые  
каникулы

Участвуй в  
дискуссиях

# УПРАЖНЕНИЯ

Прочитай текст и выполни задания к нему.

Туризм – это, коротко говоря, путешествия. Если вы хотите познакомиться со своеобразием жизни различных народов, увидеть новые для себя края, памятники старины или новостройки, места, связанные с именами выдающихся людей или со знаменательными событиями, вы отправляетесь в путь, становитесь туристами. Настоящие туристы в походах не только отдыхают, но и стараются как можно больше узнать о районе путешествия, занимаются изучением его истории и географии.

Туристы – активные защитники природы. Они не рубят деревьев, не разводят больших костров, угрожающих лесными пожарами, не уничтожают зелёные насаждения и всячески борются с теми, кто наносит ущерб природе. Вовсе не обязательно отправляться за тридевять земель в поисках нового, неизведанного. Часто это новое находится рядом – в вашем же районе или области. Надо только уметь находить его.

Неутомимый путешественник и замечательный писатель Михаил Михайлович Пришвин говорил о том, как важно учиться наблюдать. Взять хотя бы небольшую речку или ручей. Где их истоки? Пройдите вверх по течению, наблюдая, как изменяется рельеф местности, растительность. Попробуйте дать объяснение этим изменениям. А по дороге собирайте гербарии растений, коллекции насекомых. Узнайте, чем занимаются люди в этих местах. И тогда вы убедитесь, как много интересного вокруг и как мало вы знаете о своём родном крае.

**Ты прочитал текст, в котором в основном говорится о том,**

1. какие навыки приобретаются в походе
2. что история края может быть интересна
3. кем был Михаил Михайлович Пришвин
4. что и как могут делать в походе туристы

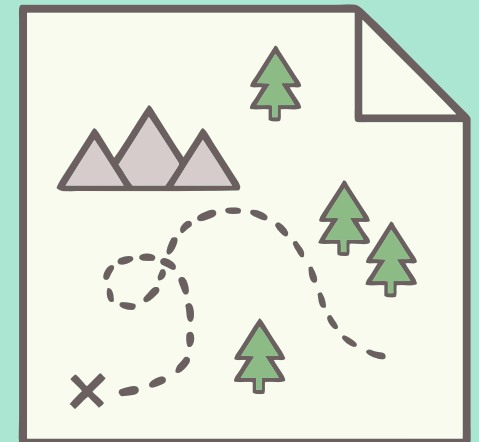
**Автор написал этот текст, чтобы все поняли, что**

1. походы очень закаляют людей физически
2. туризм – полезное для здоровья и ума занятие
3. туризм – это, коротко говоря, путешествия
4. в пешем походе движутся в колонне по одному



**Чтобы пересказать этот текст своему другу и ничего не упустить, надо составить план. Для этого расположи пункты, обозначенные буквами, в соответствующей очерёдности.**

- А) Как важно учиться наблюдать.
- Б) Что такое туризм.
- В) Правила движения в походах.
- Г) Как ведут себя в походах настоящие туристы.
- Д) Изучение в походах истории края.



- Найди эти слова в таблице и обведи их: **ирис, тюльпан, фиалка, астра, ромашка, ноготки, лилия, роза.**

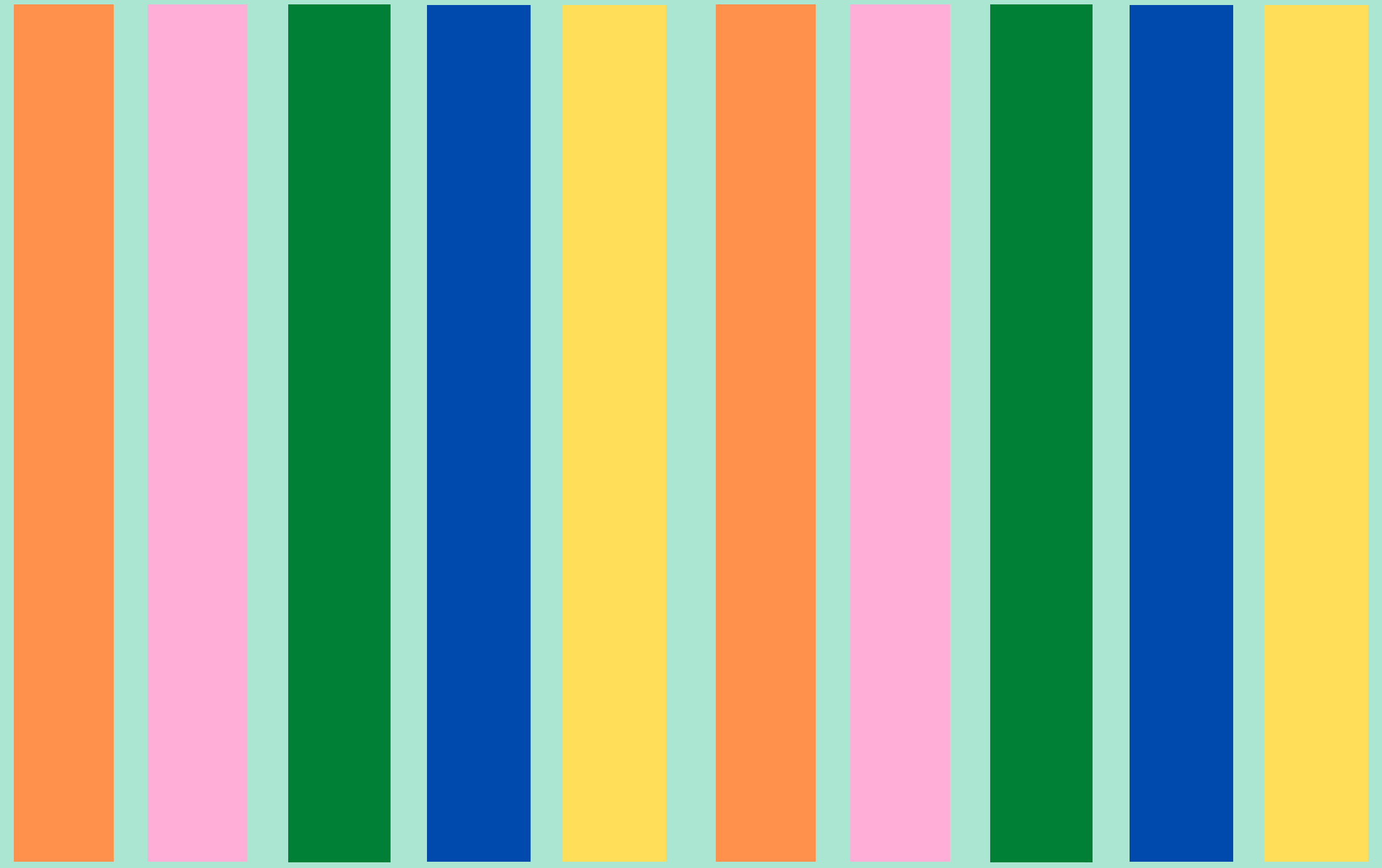
|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| И | М | Ф | Т | Ю | Т | Д |
| Р | О | Д | Ю | Ч | Ф | А |
| И | В | В | Л | Т | И | С |
| С | К | Ш | Ь | Р | А | Т |
| Ж | Т | А | П | М | Л | Р |
| Р | О | М | А | Ш | К | А |
| Ц | И | З | Н | Ц | А | Ц |
| Н | О | Г | О | Т | К | И |
| Р | Х | Л | И | Л | И | Я |

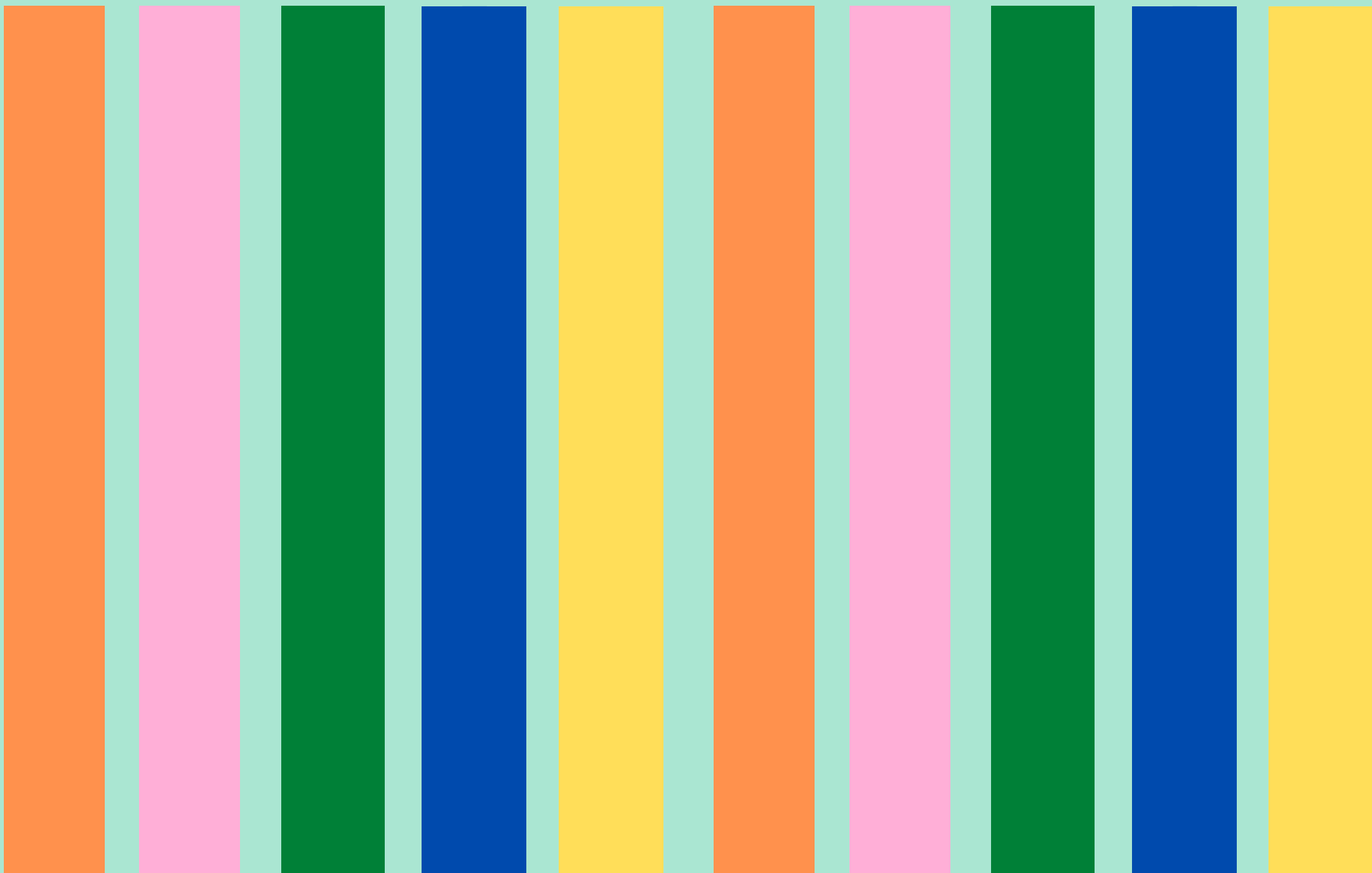
**Включи секундомер, когда начнешь задание.  
Найди и назови числа в порядке возрастания.  
Используй только свое зрение.**

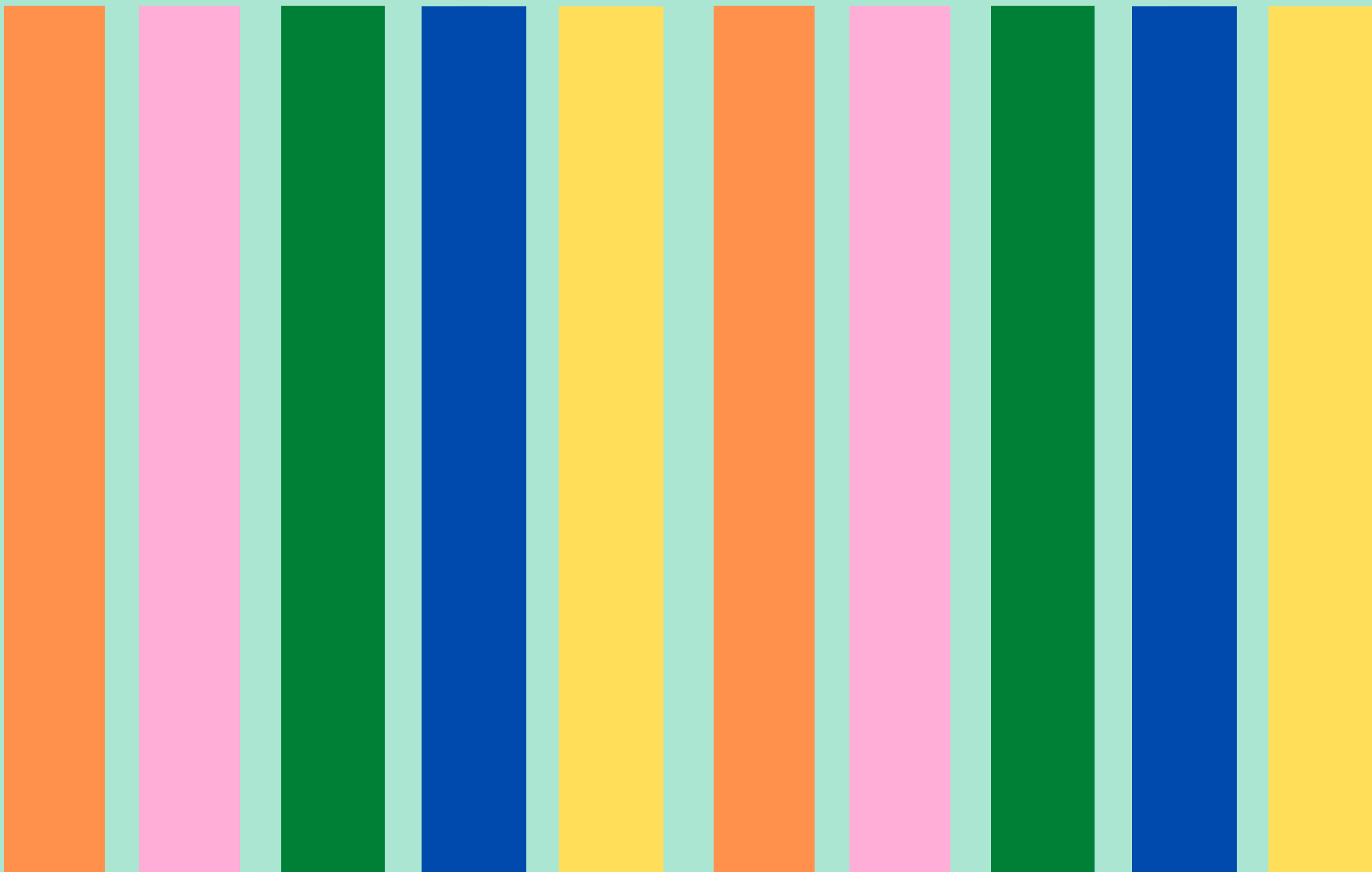
|           |           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>25</b> | <b>6</b>  | <b>22</b> | <b>16</b> | <b>1</b>  |
| <b>15</b> | <b>7</b>  | <b>3</b>  | <b>13</b> | <b>21</b> |
| <b>4</b>  | <b>10</b> | <b>2</b>  | <b>14</b> | <b>12</b> |
| <b>17</b> | <b>18</b> | <b>8</b>  | <b>19</b> | <b>24</b> |
| <b>20</b> | <b>23</b> | <b>5</b>  | <b>9</b>  | <b>11</b> |

**За сколько ты справился?**

.....







# Источники информации

- Гуренок Ф. И. Клиповое сознание: клипы в науке, клипы в философии, клипы в политике, клипы в искусстве, клипы в образовании, не клиповое. – М.: Проспект, 2016. - 254 с.
- Граник Г. Г., Шаповал С. А., Концевая Л. А., Бондаренко С. М. Учимся понимать художественный текст. Задачник-практикум - М.; АСТ, Астрель, 2001.-352 с.
- Сузова О. А. «Психолого-педагогические условия (методы, приемы) эффективного восприятия информации в процессе педагогического общения при реализации программы внеурочной деятельности.» // ПРО-ДОД. — 2016. - № 6. — С. 24-28 [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35595101&> (Дата обращения: 1.11.2020)
- «#ПоколениеY и #ПоколениеZ в поиске собственных мест под Солнцем - Обзор основных исследовательских выводов и гипотез об особенностях, ценностях и жизненных стратегиях молодежи» // Фонд «Петербургская политика». — 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://fpp.spb.ru/fpp-pokolenie-hyz> (Дата обращения: 1.11.2020)