



УДК: 378

ВОЗМОЖНОСТИ МЕДИАТЕКСТА КАК СРЕДСТВА
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМУНИКАТИВНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ И КУЛЬТУРЕ
РЕЧИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Алиуллина С. А.

*старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков
Академии Государственной противопожарной службы МЧС России*

г. Москва

Laguna89@mail.ru

***Аннотация.** Статья посвящена особенностям работы с медиатекстами профессиональной коммуникации в вузе пожарно-технического профиля на занятиях по русскому языку и культуре речи. В работе рассматривается дидактический потенциал медиатекстов и их роль в дальнейшей профессиональной деятельности обучающихся, описывается принцип отбора текстов и приёмы работы с ними на учебных занятиях, расширении знаний о жанрах речи профессиональной коммуникации, их функциях на примере медиатекстов, способы интерпретации текстов некоторых профессионально значимых речевых жанров с целью дальнейшего совершенствования коммуникативной и профессиональной компетенции обучающихся.*

***Ключевые слова:** медиатекст, информирование, коммуникативная компетентность, профессиональная компетентность, жанры речи, пожарная безопасность.*

THE POSSIBILITIES OF MEDIA TEXT AS A MEANS OF IMPROVING
COMMUNICATION AND PROFESSIONAL COMPETENCE IN RUSSIAN
LANGUAGE AND SPEECH CULTURE CLASSES AT A TECHNICAL
UNIVERSITY

Aliullina S.A.

*Senior Lecturer at the Department of Foreign and Russian Languages
Academy of the State Fire Service of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Moscow*

Laguna89@mail.ru

Annotation. *The article is devoted to the peculiarities of working with media texts of professional communication in a fire-technical university in classes on the Russian language and speech culture. The paper examines the didactic potential of media texts and their role in the further professional activities of students, describes the principle of selecting texts and methods of working with them in training sessions, expanding knowledge about the genres of professional communication speech, their functions using the example of media texts, ways of interpreting texts of some professionally significant speech genres in order to further improve the communicative and professional competence of students.*

Keywords: *media text, information, communicative competence, professional competence, genres of speech, fire safety.*

Введение

Современное общество за последние десятилетия претерпело значительную трансформацию во многом из-за возрастающей роли медиапродукции, распространяющейся по различным информационным каналам, что привело медиатекст в поле активных исследовательских практик: социолингвистической, культурологической, журналистской, педагогической и др. В связи с этим медиатекст, который выполняет социально-регулятивную функцию и рассматривается как «уникальное средство интерпретации и репрезентации реальности», приобретает особую педагогическую значимость

как средство обучения речевым навыкам с позиций интерпретации, анализа и оценки текстов профессионального блока в системе современных общественных отношений.

Под медиатекстом понимают «сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.)» (Бурмакина, 2016, с. 1), а также медиатекст рассматривают как «интегративный многоуровневый знак, объединяющий в единое коммуникативное целое разные семиотические коды (вербальные, невербальные, медийные) и демонстрирующий принципиальную открытость текста на содержательно-смысловом, композиционно-структурном и знаковом уровнях» (Бурмакина, 2016, с. 6).

Постановка проблемы

Взросшее влияние медиатекстов на жизнь общества сложно переоценить, так как они выступают транслятором различных социальных явлений и во многом конструируют реальность, определяя не только социальные модели поведения, но и речевые. Так, И.В. Соловьёв рассматривает «смысловое содержание сообщения как ценность, которая «служит источником получения знаний из сообщения и собственно определяет количество информации в сообщении независимо от информационной ёмкости носителя сообщения» (Соловьёв, 2014, с.54). Поэтому данное исследование направлено на выявление возможностей медиатекстов в рамках учебных занятий по русскому языку и культуре речи в вузе пожарно-технического профиля как наглядной формы обучения и развития коммуникативной и профессиональной компетентности. В связи с этим поставлена задача определить особенности некоторых жанров речи профессиональной коммуникации, рассмотреть их специфику на основе медиатекстов, актуальных для осуществления профессиональной деятельности в области обеспечения пожарной безопасности, направленной на повышение уровня эффективности в обучении и информировании населения о правилах поведения в случае возникновения опасных ситуаций.

Цель исследования – рассмотреть возможность медиатекстов

профессионального блока для развития коммуникативной и профессиональной компетенции на занятиях по русскому языку и культуре речи в вузе пожарно-технического профиля.

Результаты исследования

Исследование направлено на изучение того, как различные жанры речи медиатекстов помогают будущим инспекторам в области пожарной безопасности достигать своих целей, таких как информирование, обучение и повышение уровня осведомлённости и грамотности населения в вопросах, касающихся соблюдения правил пожарной безопасности и возможных случаев предотвращения чрезвычайных ситуаций.

Как было отмечено, особое значение для анализа медиатекстов профессионального блока имеет их жанровая специфика. Так, Бахтин и его последователи рассматривают жанры речи как устойчивые формы высказываний, которые формируются в зависимости от целей и условий коммуникации. Согласно исследованиям М. Бахтина (Бахтин, 1979), жанры речи являются основой для организации и передачи информации в различных социальных и профессиональных контекстах. Эти формы речи отличаются структурой, содержанием и стилем, что позволяет им эффективно выполнять свои функции в зависимости от ситуации. Таким образом, понимание жанров речи как концепта является ключевым для анализа коммуникации, включая профессиональную сферу пожарной безопасности.

Работы отечественных исследователей (Анисимова Т.В, Арутюнова Н.Д, Гольдин В.Е., Дементьев В.В., Десяева Н.Д., Долинин К.А., Е.А. Земская, Седов К.Ф., Шмелёва Т.В., Федосюк М.Ю. и др.) внесли значительный вклад в развитие научного знания в области лингвистики, языкознания и жанроведения.

Вслед за Долининым К.А. мы рассматриваем возможности речевых жанров как «средство организации социального взаимодействия» (Долинин, 1999), что представляется особенно актуальным для людей, чья профессиональная деятельность связана с информированием широкой аудитории и эффективным оказанием воздействия на неё с целью безопасного

поведения или предотвращения негативных последствий в случае неминуемых чрезвычайных ситуаций.

В профессиональной среде инспекторов в области обеспечения пожарной безопасности следует выделить несколько ключевых речевых жанров для осуществления коммуникативного взаимодействия с аудиторией, таких как инструктажи, информационные сообщения и профилактические беседы. Каждый из этих жанров речи имеет свои особенности и цели. Например, инструктажи направлены на передачу знаний и чёткого выполнения предложенных действий в определённой ситуации, информационные сообщения транслируют конкретные факты и сведения, дают точное представление о ситуации; профилактические беседы имеют воспитательную цель и предполагают информирование и обучение широкой аудитории в доступной и интересной форме. Их объединяющим фактором является забота об интересах аудитории с целью обеспечения безопасности жизни, здоровья, имущества и предупреждения неправильного поведения в случае пожарной опасности. Предложенные речевые жанры, включённые в профессиональную деятельность инспекторов (инструкторов) пожарной безопасности, играют ключевую роль, так как влияют на уровень осведомлённости и готовности населения к действиям в чрезвычайных ситуациях и при грамотной организации жанровой модели высказывания, соответствующего речевой ситуации, способствует эффективному взаимодействию с различными целевыми группами, облегчают процесс коммуникации, делая его более целенаправленным и структурированным.

Выбор методических приёмов обусловлен целями и задачами, которые ставит перед собой преподаватель в реализации учебного процесса (развитие коммуникативной и профессиональной компетентности, критического мышления, познавательного интереса, творческой активности).

Медиаматериал представлен печатными и аудиовизуальными текстами. Формой работы на занятиях с привлечением медиаисточников является обзор новостных, информационно-аналитических, публицистических медиатекстов,

жанрами которых выступают интервью, заметки, кейс-стори, информационные сообщения и др.

Интерпретация медиатекста предполагает различные способы его исследования посредством анализа отдельных его сторон: композиционной структуры, лингвистических и экстралингвистических факторов (социальная действительность, ситуативные обстоятельства коммуникации, статус участников коммуникации и др.), то есть учитывая взаимодействие различных элементов:

1. Автор (адресант). Следует учитывать, что инспектор в области пожарной безопасности может выступать транслятором одновременно социальных, групповых или корпоративных интересов.
2. Адресат (аудитория массовая/специализированная).
3. Канал (способ) распространения информации.
4. Код текста (вербальный, невербальный, вербально-невербальный (поликодовый, креолизованный)).
5. Текст (функционально-жанровая классификация).
6. Обратная связь (ограничена, минимизирована, отсутствует или отложена во времени и пространстве).
7. Эффективность коммуникации (коммуникативно успешный или не успешный текст).

Приведём примеры заданий:

Задание 1

Прочитайте текст- интервью «Я горжусь своей работой!» (Государственное казённое учреждение «Противопожарная служба Ямало-Ненецкого автономного округа» от 2021 г.), с инструктором противопожарной профилактики. На основе полученной информации составьте текст профилактической беседы о пожаробезопасном поведении населения, используя профессиональную терминологию из текста так, чтобы она была понятна другим участникам коммуникации. Составьте коммуникативный портрет инструктора противопожарной профилактики.

Что такое профилактика пожаров, и в чем состоит пожарно-профилактическая работа инструктора?

Обучение населения мерам пожарной безопасности проводится путём проведения инструктажей (бесед) с гражданами как в жилом фонде, так и на объектах с массовым пребыванием людей, проведением практических тренировок персонала объектов по эвакуации людей при пожаре, проведением выступлений в культурно-зрелищных учреждениях, а также доводим информацию по пожарной безопасности гражданам в ходе профилактических рейдов.

На Ваш взгляд, какие качества должны быть у инструктора противопожарной профилактики?

В первую очередь, должен быть профессионалом своего дела, знать требования пожарной безопасности для всех видов объектов, обосновывать свои решения и выводы для руководителей организаций. Также должна присутствовать у инструктора коммуникабельность, умение находить общий язык с людьми, ведь каждый гражданин индивидуален и поэтому необходимо находить подход к каждому человеку для разъяснения информации и вообще дать понять, чего мы от него хотим.

Задание 2

На основе прочитанного диалога («Как правильно общаться с пожарными и спасателями» от 2015 г.) составьте текст инструкции о правилах разговора с диспетчером службы спасения. Ответьте на вопрос, почему данная коммуникация не является успешной? Какие коммуникативные ошибки допущены потерпевшим?

— Але! Але! Это пожарная? Пожарная, спрашиваю, это?

— Служба спасения. Радиотелефонист Рябченкова. Говорите.

— Але? Вы меня слышите? Слышите вы меня?

— Говорите!

— Я звоню вам из дома...

— Что у вас случилось?

— У меня беда случилась. Пожар у меня. Я бросил в корзинку для мусора окурок, а бумага вспыхнула. Я хотел ее потушить, побежал за водой, а пока бегал...

— Где вы находитесь?

— Я? У соседей нахожусь. В соседней квартире. Которая направо. У меня телефон не работает...

— Назовите адрес!

— Чей?

— Ваш адрес назовите!

— Мой? Сейчас скажу. Сейчас вспомню... Я так разволновался. Я у соседей спрошу. Нет, вспомнил. Пр-та-тор-ты-я четы-два-се...

— Непонятно. Повторите еще раз, разборчиво.

— Пролетарская четыре, двадцать семь.

— Как давно начался пожар?

— Давно. Я точно не скажу. У меня часов не было. Сейчас программку посмотрю. Когда я окурок бросил, как раз сериал начинался...

Задание 3

Прочитайте информационное сообщение «Пожар на заводе серп и молот». Придумайте не менее трёх заголовков к нему. На основе полученной информации составьте диалоги от лица потерпевшего и диспетчера службы спасения, свидетеля происшествия и дознавателя пожарного надзора, прибывшего на место происшествия для исследования причин пожара.

Пожар на территории завода «Серп и молот» в Москве ликвидирован, никто не пострадал, сообщили РИА «Новости» в воскресенье в пресс-службе столичного управления МЧС.

Пожар начался в воскресенье днём по адресу Золоторожский вал, дом 11. На территории завода горела кровля одноэтажного производственного здания на площади 60 квадратных метров.

«В 15.10 пожар был полностью ликвидирован. Жертв и пострадавших нет», – сказал представитель ведомства.

Он добавил, что причины пожара будут устанавливаться дознавателями Госпожнадзора.

Ранее сообщалось, что на месте работали восемь пожарных расчётов.

Задание 4

Познакомьтесь с рассказом «Пожар» (рассказ-быль) Оксаны Студецкой, основанным на реальных событиях. Опишите последовательность событий в тексте. Какие ошибки были допущены жильцами? Что стало истинной причиной пожара? На основе полученной информации составьте информационное сообщение.

Парень выскочил во двор и бросился громко стучать в двери дома хозяйки, которая не сразу услышала стук, находясь в далекой от прихожей спальне и крепком сне. Молодой человек, догадавшись, что его стук никто не слышит, бросился кулаками громить окна, точно не зная, в каком именно спит хозяйка.

Наконец средних лет хозяйка, по имени Дуня, вскочила с постели, подбежала к окну с вопросом: «Что случилось?».

- Мы г..гг..о..РИМ! - кричал перепуганный жилец.

- Какой РИМ?! - не поняла Дуня, но пошла открывать входные двери.

- Баня горит! – наконец членораздельно произнес квартирант.

- Ой! Боже! Ой! Матинько! – кричала Дуня, бежавшая в одной сорочке за дом к бане. А огонь уже вырывался из окна парной, и его языки рвались все выше и выше.

Горел внутри уже второй этаж – сарай, где находилось много добра-хлама, сбрасываемого хозяевами, как ненужное, но, может, когда-либо пригодится

Анализ медиатекстов информационных сообщений играет важную роль в обучении информированию. Такой вид работы включает анализ причин происшествий, что позволяет выявить общие проблемы и разработать рекомендации (тексты инструкций и профилактических бесед) для их предотвращения. Так же отчёты инспекторов, содержащие подробное описание обстоятельств пожара, его последствий и предложенные меры, помогают обучать как специалистов этой области, так и широкую аудиторию, поскольку

данная информация зачастую становится основой для создания обучающих материалов и проведения профилактических мероприятий.

Анализ текстов инструктажей позволяет обучающимся прийти к выводу, что он имеет чёткую структуру и включает несколько ключевых элементов. В начале важно обозначить цель и задачи инструктажа, чтобы участники коммуникации имели представление о том, на чём должно быть сосредоточено их внимание. Затем следует основной этап, где излагается информация об определённых правилах, возможных рисках и способах их избежать. Заключительный этап посвящён закреплению полученных знаний через практические задания или контрольные вопросы. Исследования показывают, что грамотно составленные инструктажи позволяют снизить риск возникновения опасных ситуаций по вине человека, что подтверждает важность правильно составленного текста.

Ключевыми аспектами подготовки к профилактическим беседам являются тщательная проработка содержания, учёт специфики аудитории и использование наглядных материалов (инфографика, плакаты, видеоролики и др.). Эффективное выступление требует ясной структуры, включающей введение, основную часть и заключение, предполагает диалогическую активность (вопросы к слушателям с целью их вовлечения в обсуждение предложенной ситуации), доверительность тона, чёткую, понятную и ясную речь, обязательное включение реальных историй происшествий, благодаря которым возрастает доверие аудитории и создаются предпосылки для более глубокого и осознанного восприятия передаваемой информации.

Заключение

Таким образом, работа с медиатекстами в качестве учебного материала, представленного различными жанровыми формами, представляется эффективной и целесообразной, поскольку позволяют обучающимся более точно, правильно и чётко составлять собственные речевые произведения на основе наглядных источников информации. В процессе работы с медиатекстами обучающиеся учатся не только определять жанровую специфику

представленного материала, но и приёмам профессиональной коммуникации, усваивая специальную терминологию и устойчивые языковые конструкции специальности, использовать эффективные возможности коммуникации в конкретных речевых ситуациях и с учётом специфики конкретного жанра речи.

Литература

1. Бахтин М. М. (1979) Проблема речевых жанров // Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 237–289.

2. Бурмакина Н.А. (2016) Моделирование медиатекстов [Электронный ресурс]/Н.А. Бурмакина, 1–28. Получено с <https://burmakinamodelirovanie-mediatekstov.pdf>.

3. Волинкина С. В. (2021) Речевой жанр экспертизы в аспекте коммуникативного целеполагания // *Жанры речи*, 4 (32), 275–284. Получено с <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2021-4-32-275-284>

4. Долинин К.А. (1999) Речевые жанры как средство организации социального взаимодействия // *Жанры речи: сб. науч. ст.* – Саратов. – Вып. 2, 7–13.

5. Кузьмина Н. А. (2011) Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – Омск, 414.

6. Матюхина А. С. (2022) Форматы и жанры молодёжных медиа в образовательных организациях (видеонаправление) / А. С. Матюхина. — Текст: непосредственный // *Молодой ученый*, 22 (417), 247–250. Получено с <https://moluch.ru/archive/417/92537/>

7. Соловьёв И. В. (2014) О субъекте и объекте инфосферы // *Перспективы науки и образования*, 1, 51-55.