



УДК: 159.99

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ
КАК ФАКТОР ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Савенков А.И.

*доктор психологических наук, доктор педагогических наук, профессор,
академик РАО,*

*директор института педагогики и психологии образования
ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»*

г. Москва

asavenkov@bk.ru

Пополитова О.С.

соискатель,

институт педагогики и психологии образования

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

г. Москва

coach-gtl@mail.ru

***Аннотация.** В статье исследуется феномен экзистенциальной устойчивости как ключевого фактора личностного развития предпринимателя в современных условиях экономической неопределенности. На основе анализа теоретико-методологической базы выявлены основные компоненты экзистенциального предпринимательства, включающие целенаправленность, ценностные ориентации, этические принципы управления, стремление к самореализации, человекоцентричность и адаптивность. Результаты исследования демонстрируют значимость имплементации экзистенциальных компонентов в образовательный процесс подготовки предпринимателей для формирования многомерного подхода к бизнес-деятельности, выходящего за*

рамки исключительно финансовой мотивации.

Ключевые слова: психология личности, экзистенциализм, устойчивость, социальной успех, предпринимательская деятельность, неопределенность, стресс, конкуренция, глобализация, бизнес.

EXISTENTIAL SUCCESS SUSTAINABILITY
AS A FACTOR IN THE PERSONAL DEVELOPMENT
OF AN ENTREPRENEUR

Savenkov A.I.

doctor of psychological sciences, doctor of pedagogical sciences, professor,

Academician of the Russian Academy of Education,

Director of the Institute of Pedagogy and Psychology of Education,

Moscow City University

Moscow

asavenkov@bk.ru

Popolitova O.S.

the applicant

Institute of Pedagogy and Psychology of Education

Moscow City University

Moscow

coach-gtl@mail.ru

Abstract. *The article examines the phenomenon of existential sustainability as a key factor in the personal development of an entrepreneur in the current conditions of economic uncertainty. Based on the analysis of the theoretical and methodological framework, the main components of existential entrepreneurship are identified, including purposefulness, value orientations, ethical principles of management, the desire for self-realization, human-centeredness and adaptability. The results of the study demonstrate the importance of implementing existential components in the educational process of training entrepreneurs to form a multidimensional approach to business activities that goes beyond purely financial motivation.*

Keywords: *personality psychology, existentialism, success, social success,*

entrepreneurial activity, uncertainty, stress, competition, globalization, business.

Введение

В современных условиях глобализации и усиливающейся экономической конкуренции успех предпринимателя рассматривается как первостепенное условие результативности деятельности в большинстве исследований социально-экономического направления. Тем не менее, согласно последним исследованиям, успех в бизнесе определяется не только техническими способностями или управленческими навыками, но и пониманием сути предпринимательской деятельности как социально-направленной активности. В данном контексте экзистенциализм рассматривается как значимое философско-психологическое направление, которое позволяет изучать понятие устойчивости предпринимателя в контексте экзистенциального успеха, более глубокого и лично-значимого, чем ситуативное получение прибыли (Гельфонд, Мищук, Мирошина, 2020).

В парадигме экзистенциального подхода человек рассматривается как субъект, наделенный абсолютной свободой выбора и, как следствие, полной ответственностью за принимаемые решения и совершаемые действия. Экзистенциальная философия постулирует, что сущность человеческого бытия неразрывно связана с необходимостью осуществления фундаментального выбора между аутентичным существованием и конформным следованием социальным паттернам поведения. Особую значимость данная философская концепция приобретает в контексте предпринимательской деятельности, где свобода принятия решений и ответственность за их последствия являются определяющими факторами успешности бизнес-инициатив. В предпринимательской среде экзистенциальная позиция субъекта непосредственно влияет на траекторию развития компании, определяя как потенциальные возможности роста, так и риски неблагоприятных исходов. Таким образом, экзистенциальные аспекты личности предпринимателя становятся критическими детерминантами в процессе принятия стратегических

решений и управления бизнес-процессами.

Постановка проблемы

Все предпринимательские занятия ситуативны и относительны, поскольку возможности для бизнеса приходят и уходят в зависимости от многих изменчивых факторов (Лихачева, Турчина, Липнухова, 2015). Эти факторы также многомерны, поскольку давление и требования рынка, навыки предпринимателей, ресурсы предпринимателей и факторы окружающей среды делают каждую возможность и стратегию реализации бизнеса уникальной. Философы признали бы это упражнение экзистенциальным по своей природе. Исследователи также отмечают, что чтение экзистенциальной литературы вдохновляет предпринимателей, стремящихся построить компании, выделяющиеся среди конкурентов.

Вопросы исследования

Гипотеза исследования заключается в том, что каждое предприятие по сути является единственным в своем роде, каждый стартап — это шанс для предпринимателя выразить свое уникальное видение, ценности и цели, не только лично, но и социально значимые. Таким образом, в современной психологии личности акцент на экзистенциальных аспектах предпринимательской деятельности бросает вызов классическим социологическим взглядам на индивидуальность в связи со все возрастающей неопределенностью современности, что и обуславливает актуальность темы исследования.

Результаты исследования

Материалами исследования послужили теоретические постулаты и тезисы, выдвинутые в работах таких авторов, как Н.А. Батулин (1), Ю.Е. Черняева (2), Н.В. Гафарова, Ю.Е. Черняева (3), М.Л. Гельфонд, О.Н. Мищук, Е.Ю. Мирошина (4), М.Я. Дворецкая, А.Б. Лоцакова (5), Н.А. Деева (6), Э.В. Лихачева, Т.Ю. Турчина, О.В. Липнухова (7) и др.

Некоторые методические положения исследования экзистенциальной устойчивости предпринимателя рассматриваются в работах таких зарубежных исследователей, как Р. Лихи (10), М. Мюллер (11), П. Пенёнжек (12), И.

Поспишил (13), П. Шукла, Р.Д. Мишра (14) и др.

В рамках данного исследования методологический инструментарий базируется на комплексном психологическом подходе, интегрирующем различные уровни научного познания. Методологическая структура исследования характеризуется многоуровневой организацией, где фундаментальный уровень представлен общенаучными методами, включающими системный анализ, синтетическое обобщение данных, индуктивное и дедуктивное умозаключение. Подобная методологическая триангуляция способствует получению валидных и надежных результатов исследования, отвечающих критериям научной достоверности.

Анализ научно-теоретической базы по проблематике экзистенциальной устойчивости в предпринимательской деятельности позволил выделить ключевые аспекты экзистенциального предпринимателя, рассматриваемые в рамках экзистенциальной психологии. К основным характеристикам, подлежащим исследованию, относятся следующие:

1. Целенаправленность. Зачастую предприниматели ни стремятся придать смысл своим деловым начинаниям, гарантируя, что их работа способствует достижению более широкой цели, помимо финансовой выгоды.

2. Ценности. Бизнес должен отражать личные ценности предпринимателя и стремиться повысить ценность жизни других людей.

3. Соблюдение этики управления. Экзистенциальный предприниматель испытывает глубокое чувство ответственности перед обществом и окружающей средой и строят свою деловую практику с учетом концепции устойчивого развития.

4. Самореализация как стремление к самопознанию и личностному росту.

5. Человекоцентричность бизнеса и эмпатия. Экзистенциальные предприниматели отдают приоритет человеческому опыту и благополучию, часто помещая благополучие сотрудников, клиентов и общества в основу своей бизнес-модели. Такие предприниматели также стремятся укреплять связи между

людьми и сообществами, часто посредством совместной и инклюзивной деловой практики.

б. Самоанализ и адаптация. Экзистенциальные предприниматели анализируют свои действия, решения и влияние своего бизнеса, будучи открытыми для изменений и адаптации к новым условиям.

Все пять перечисленных принципов могут быть положены в основу эмпирического исследования в качестве критериев анализа жизненной устойчивости предпринимателя. Исследователи отмечают, что экзистенциальный предприниматель выходит за рамки традиционных бизнес-парадигм, совмещая поиск прибыли с глубоким стремлением решать основные экзистенциальные вопросы и вносить вклад в целостное благополучие отдельных людей, общества и всей планеты в целом. Их предпринимательский путь связан как с внешним успехом в бизнесе, так и с внутренними исследованиями и поиском более глубоких человеческих и универсальных истин (рисунок 1).



Рисунок 1. Компоненты экзистенциального предпринимательства

Современная экономика бизнеса имеет чрезмерно рационализированный взгляд на предпринимательскую деятельность. Предпринимательство – это, по сути, экзистенциальный тип действия, поскольку оно включает в себя элементы

деятельности, нарушающей традиции, и эмоции, связанные с преодолением неопределенности (Коган, 2020). Такие экзистенциальные моменты лучше всего раскрываются при изучении аспектов предпринимательства, которые были, по сути, проигнорированы в исследованиях предпринимательской деятельности.

Более того, экзистенциальные аспекты предпринимательства лишь частично принимаются во внимание новой экономической социологией. В этом контексте некоторые авторы предлагают рассматривать «предпринимательство как экзистенциальный акт» (Бохан, 2020).

Специфика предпринимательской деятельности характеризуется двумя фундаментальными ориентирами: достижением прибыли и обеспечением устойчивости бизнеса. Существенным компонентом предпринимательства выступает психологическая составляющая, включающая личностные характеристики предпринимателя, особенности его экономического мышления, коммуникативные паттерны и поведенческие стратегии. Важно подчеркнуть, что предпринимательская деятельность не всегда демонстрирует стабильность, что актуализирует проблему исследования карьерной устойчивости предпринимателя как ключевого фактора успешности бизнеса.

В современных условиях актуализируется потребность в углублении научных изысканий, направленных на исследование корреляции между экзистенциальными аксиологическими компонентами и формированием резильентных, социально-ориентированных предпринимательских паттернов. Подобная исследовательская траектория способствует эволюции теоретико-методологического базиса и прикладных аспектов предпринимательской деятельности, акцентируя внимание на достижении не только экономических показателей, но и более глубоких личностно-социальных императивов. Существенным фактором в данном контексте выступает консолидированная поддержка различных экономических акторов, включая государственные институты, направленная на имплементацию экзистенциальных ценностных ориентиров в парадигму устойчивого и социально ответственного предпринимательства. Реализация данного подхода создает предпосылки для

формирования более совершенной бизнес-экосистемы, характеризующейся высоким уровнем социальной ответственности и устойчивости, что в конечном итоге детерминирует позитивные трансформации всего социума.

Выводы

Результаты проведенного исследования позволяют констатировать, что интеграция экзистенциального подхода в предпринимательское мышление представляет собой значимый катализатор в развитии концептуальных основ и практической реализации социально-ориентированной бизнес-деятельности. Экзистенциальная парадигма выступает эффективным инструментом преодоления предпринимательских вызовов, способствуя развитию компетенций по экстракции смысловых конструкторов и целеполаганию из каждого этапа профессионального опыта. Особую значимость приобретает имплементация экзистенциальных аксиологических компонентов в образовательный процесс подготовки предпринимателей, что способствует формированию многомерного целеориентированного подхода к бизнес-деятельности, выходящего за рамки исключительно монетарной мотивации.

Литература

1. Батурин Н.А. (2020) Успех и неудача: теория, исследование, практика. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 202 с.
2. Батурина Н.В., Черняева Ю.Е. (2021). Отношение успеха, жизненной устойчивости и личного благополучия. *Теоретическая и экспериментальная психология*, 11(4), 18–23.
3. Гафарова Н.В., Черняева Ю.Е. (2021) Анализ содержания концепта «Жизненная устойчивость» как основа разработки исследовательской методики. *Современная психодиагностика России. Преодоление кризиса*, 35–39.
4. Гельфонд М.Л., Мищук О.Н., Мирошина Е.Ю. (2020) Успех как ценность: опыт количественного анализа (на материалах Тульской области). *Вестник Тульского филиала*. – 2020. – № 1. – С. 330–333.

5. Дворецкая М.Я., Лошакова А.Б. (2016) Образ устойчивости в современных психологических исследованиях. *Мир науки. Педагогика и психология*, 2, 89-98.
6. Деева Н.А. (2022) Методика «жизненная устойчивость»: структура и валидизация. *Психология. Журнал ВШЭ*, 3, 44-59.
7. Лихачева Э.В., Турчина Т.Ю., Липнухова О.В. (2015) Экзистенциальная исполненность, смысложизненные ориентации и уровень субъективного контроля у мужчин и женщин. *Инновационная наука*, 8, 105-122.
8. Bokhan T.G. (2020) COVID-19 and subjective wellbeing: perceived impact, positive psychological resources and protective behavior. *Psychology. Journal of the Higher School of Economics*, 18, 259–275.
9. Kogan E.A. (2020) A successful person through the eyes of future engineers. *Human Capital*, 3, 120–127.
10. Leahy R. (2019) Cognitive therapy techniques. *Human Capital*, 7, 12–27.
11. Müller M. (2021) Existential Philosophy of Management as a Tool for Analysis and Interpretation of Organizational Success and Failure: The Case of Hewlett-Packard. Conference: KNOWCON, 102-132.
12. Pieniążek P. (2024) Late Modern Projectivity and Existentialism. *Przegląd Socjologii Jakościowej*, 20(1), 56-77.
13. Pospíšil I. (2023) Success and its Relativization: General Remarks on the Fate of Literary Works and their Authors (Specific Features of Czech Literature). *Pitannâ literaturoznavstva*, 5, 97-122.
14. Shukla P., Mishra R.D., Subhadeep D. (2022) Emotional Intelligence and Achievement Motivation: A Symbiotic Relationship for Student Success. *Educational Administration Theory and Practice Journal*, 30(4), 1562-1566.
15. Vindeker O., Berdnikova D. (2022) The Existential Approach to Students' Educational Success. *Educational Administration Theory and Practice Journal*, 28(3), 197-208.