



УДК 5.8.2 (13.00.02)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ TELEGRAM-КАНАЛА
ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Тимошенко Т. Е.

*кандидат педагогических наук, доцент Центра русского языка
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет*

«МИСИС»

г. Москва

tattimoshenko12@gmail.com

Штукарева Е. Б.

*кандидат филологических наук, доцент Центра русского языка
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет*

«МИСИС»

г. Москва

shtukareva@mail.ru

***Аннотация.** Целью данной статьи является обобщение практического опыта работы с Telegram-каналом «Не то слово», созданном преподавателями Центра русского языка Национального исследовательского технологического университета «МИСИС» для обучения студентов-лингвистов дисциплинам «Русский язык и культура речи», «Основы практической риторики» как дополнение к практическим занятиям и лекциям, а также к другим электронным ресурсам. В статье рассмотрены преимущества работы с Telegram-каналом, описаны задачи, которые можно решить с его помощью. Научная новизна заключается в описании конкретных приемов работы с Telegram-каналом при обучении русскому языку. В результате продемонстрирована эффективность использования такого электронного ресурса на занятиях и в самостоятельной работе студентов.*

Ключевые слова: Telegram-канал, изучение русского языка, образовательный ресурс, инструменты Telegram-канала.

EDUCATIONAL POSSIBILITIES OF THE TELEGRAM CHANNEL
IN LEARNING THE RUSSIAN LANGUAGE

Timoshenko T. E.

assistant professor

National Research Technological University "MISIS"

Moscow

tattimoshenko12@gmail.com

Shtukareva E. B.

assistant professor

National Research Technological University "MISIS"

Moscow

shtukareva@mail.ru

Annotation. *The purpose of this article is to summarize the practical experience of working with the Telegram channel "Not That Word", created by teachers of the Russian Language Center of the National Research Technological University "MISIS" to teach linguists the disciplines "Russian language and culture of speech", "Fundamentals of practical rhetoric" as addition to practical exercises and lectures, as well as other electronic resources. The article discusses the advantages of working with the Telegram channel, describes the tasks that can be solved with its help. Scientific novelty lies in the description of specific methods of working with the Telegram channel when teaching the Russian language. As a result, the effectiveness of using such an electronic resource in the classroom and in the independent work of students has been demonstrated.*

Keywords: *Telegram channel, Russian language learning, educational resource, telegram channel tools.*

Введение

Разработанная в России и весьма активно развивающаяся система мгновенного обмена сообщениями Telegram обладает многочисленными

функциями по хранению и передаче разноформатной (аудио-, видео-, текстовой) информации. Наравне с социальными сетями эта цифровая платформа становится весьма популярным и доступным средством общения и продвижения информации. Начав свою историю с 2013 г., она демонстрирует стремительный рост своей аудитории. Если в 2018 году Telegram пользовались около 80 млн человек в месяц, за 2021 год число активных пользователей составляло уже более 500 млн человек (Крячек, Попова, 2023), а в 2023 году, по оценке независимого издания о новых технологиях Rusbase, их число выросло до 800 млн человек (<https://rb.ru/news/telegram-users-durov/>). Как показало исследование аудитории Telegram в 2023 году, каждый четвертый пользователь подписан более чем на 50 каналов, при этом большинство из них читает не менее 15 каналов ежедневно, используя мессенджер как агрегатор новостей и платформу для личного общения с друзьями и близкими, половина пользователей использует его для корпоративного общения с коллегами, чуть меньше трети – с партнерами и клиентами (Проценко, 2023).

Постановка проблемы

Свои каналы в Telegram ведут СМИ, политические деятели, коммерческие и общественные организации, в целях поддержки диалога с населением, открытости и подотчетности административных процессов открывают свои каналы и органы государственной власти.

Исследователи особенностей коммуникации в Telegram-каналах отмечают их большие информационные возможности для политической и административной коммуникации, формирующей мнение пользователей по определенной актуальной повестке дня. Так, О. В. Бондаренко называет подобные каналы новым видом узкопрофильных СМИ в телефоне, инструментом информирования и влияния на общество (Бондаренко, 2018).

Популярность данной электронной платформы в молодежной среде наводит учителей и преподавателей на мысли об обращении к ней в образовательных целях в качестве места накопления и хранения большого массива обучающего контента и обмена им с обучающимися (Тютченко, 2023),

в качестве ресурса осуществления волевой мотивации обучающихся для визуализации динамики успеваемости (Авдеева, Аблялимов, Нигматова, 2023) и источника учебно-методической помощи при организации самостоятельной работы (Ахмедов, 2020).

Количество образовательных каналов уже достаточно велико, для того чтобы говорить об их типологической классификации: среди них выделяют боты (используются для изучения иностранных языков, автоматически исправляют орфографию, синтезируют речь), авторские образовательные боты (здесь авторы делятся с аудиторией профессиональным опытом, передают знания, разбавляя контент персонализированными историями из личной жизни или собственными мнениями и оценкой), каналы-энциклопедии (выполняют функцию рассылки материалов, ограниченных определенной тематической областью), каналы-практикумы (в них публикуются различные задания, которые пользователь должен самостоятельно решить) (Глебович, Новикова, 2020).

Цель исследования

В настоящей статье обобщен опыт работы со студентами-лингвистами НИТУ МИСИС при изучении курсов «Русский язык и культура речи» и «Основы практической риторики» с использованием мессенджера Telegram. Данные курсы реализуются в смешанном формате дистанционных лекций в синхронном режиме через электронное приложение Microsoft Teams и очных аудиторных практических занятий, а также с применением электронной образовательной системы Canvas, где размещаются разнотипные задания для самостоятельной работы, оцениваемые в соответствии с балльно-рейтинговой системой вуза (Тимошенко, Штукарева, 2022). В дополнение к используемым электронным ресурсам преподавателями Центра русского языка был создан Telegram-канал под каламбурным названием «Не то слово» (<https://t.me/russianword2022>), цель которого – вовлечение студентов в учебный процесс при изучении вышеназванных курсов. На наш взгляд, обращение к каналу позволяет решать целый комплекс задач:

- активизировать познавательную деятельность студентов;

- формировать мотивацию к изучению русского языка;
- развивать творческие лингвистические способности;
- улучшать навыки критического мышления и самостоятельной работы в ходе анализа чужого и создания собственного текста;
- формировать культуру письменного общения в мессенджере.

При этом используются такие функциональные особенности канала, как оперативность размещения информации, возможность организации опросов, возможность комментирования сообщений (для получения обратной связи в ходе обсуждения проблемных вопросов или создания небольших авторских текстов), анонимность (студенты могут регистрироваться под любым никнеймом и не бояться допустить ошибку или создать текст, далекий от совершенства).

Результаты исследования

Сообщения в данном канале могут размещать только преподаватели. Это могут быть теоретические сведения о лингвистических терминах и явлениях русского языка занимательного характера, например, информация о происхождении слов, межъязыковых омонимах (например, *мандарин* – это не только фрукт, но и государственный чиновник в феодальном Китае), речевых нормах, формулах речевого этикета, национальной жестовой культуре и т. п. Такого рода информационные сообщения появляются в канале с учетом календарно-тематического плана реализации образовательной программы соответствующих курсов. Так, в ходе изучения лексики с точки зрения ее происхождения в канале мы знакомим с этимологией слов *изба*, *фрилансер*, *эскимо*, *джинсы*, *шпаргалка* и др.; при изучении темы «Лексика с точки зрения активного и пассивного запаса» публикуем сообщение об аббревиатуре, придуманной Л. Н. Толстым *ЕБЖ* – «Если будем живы», рассказываем о семантических архаизмах. При изучении изобразительно-выразительных средств обращаем внимание на стилистические приемы, которые не вошли в программу курса, например, *гипербатон* – фигура речи, при которой в предложении происходит перестановка, разъединяющая смежные слова: *И бога*

браней *благодатью* *Наш каждый шаг запечатлён* (А. Пушкин), неординарные стихотворные формы (*лимерики, танка, танкетки, хокку*). При изучении территориально ограниченной лексики подписчики канала узнают, что такое *дряня* ‘дождь со снегом’ и *вёдро* ‘ясная сухая погода’.

Затрагиваем тему принципов номинации и образности языкового мышления русского человека на примере названий обуви, вспоминая мотивированные интересные русские лексемы: *сланцы, шлепанцы, хлопанцы, вьетнамки, валенки, сапоги-гармошки, луноходы, дутики, сапоги-чулки, туфли на шпильке, стаканах, рюмочке, сапоги на манной подошве, на тракторной подошве, лодочки, балетки* и др.

Особое значение создатели канала придают задаче обогащения речи обучающихся фразеологизмами, периодически наполняя канал сведениями об истории происхождения таких выражений, как *жаба душит, попасть впросак, панический ужас, внести свою лепту, холодный сапожник, тянуть канитель, плоская шутка* и др.

Возможность комментирования сообщений, размещенных преподавателями, позволяет организовать обратную связь со студентами, вовлечь их в анализ языковых явлений, известных из их собственной речевой практики. Так, после знакомства на лекции с термином *регионализм* – языковые единицы городского происхождения, употребление которых ограничено локально (Филин, 1974, с. 3) – в нашем Telegram-канале появляется следующее сообщение *«Вы знаете детскую присказку про жадину-говядину? Так вот: в России распространено три ее варианта. Самый популярный: «Жадина-говядина, Солёный огурец. По полу валяется, никто его не ест». В Москве распространён вариант про турецкий барабан, в других регионах вместо огурца речь идёт о шоколадине. А как у вас? Как вы думаете, нужны ли такие знания лингвистам? Зачем?»*

Организуем мини-дискуссии, акцентируя внимание на общественных событиях, которые не должны пройти мимо внимания лингвистов, например, принятие Думой в 2023 году закона «О государственном языке Российской

Федерации» о недопустимости использования на государственном уровне иностранных слов, имеющих русские синонимы.

Для повышения заинтересованности студентов в изучении русского языка в качестве дидактического материала используем современные маркетинговые тексты (создающиеся с целью информирования и привлечения целевой аудитории) (Штукарева, 2020), в том числе рекламные объявления, продвигающие посты в социальных сетях, наименования компаний и брендов, обсуждаем приемы их создания и качество. Например: *Насколько удачно название барбершопа «Черная кость»? Если оно неудачно, то почему? Что означает название популярного магазина «Дикси»?*

Также в целях повышения интереса к обучению авторы канала предлагают студентам решать лингвистические задачи, например: *ОКЕАН относится к АЕНКО так, как 89653 к ...? Мясо барана называется бараниной, мясо кролика – крольчатинной, мясо свиньи – свиной и т. д. Почему же мясо коровы называется другим словом – говядиной?*

Активно используются создателями канала опции «опрос» и «голосование» как инструмент проверки знаний и формирования навыка грамотной речи. В первом случае («опрос») пользователь может изменить ответ, выбрать пункт «Другое» или предложить собственный вариант. Например: *Как вы напишете фразу еда (на)вынос? Связаны ли по происхождению слова «Толстой» и «толстовка»? Голосование позволяет подписчикам выбрать один вариант ответа на вопрос, правильный пункт становится известным только после завершения опроса: Как правильно: наращенные ногти или нарощенные ногти? СтрОчная буква или строчнАя буква? Какой вариант неправильный: имплант, имплантант, имплантат?*

Telegram-канал позволяет организовывать и творческую работу студентов. Анонимность и добровольность выполнения этих заданий помогают студентам быть раскрепощенными и создавать авторские метафоры, каламбуры, палиндромы, стихи. Приведем пример создания студентами макаронических стихов (на основе заданного стихотворения Д. Хармса):

*I захотел устроить бал,
 И я some guests к себе... позвал.
 Купил a fork, купил a knife,
 Испек рассыпчатый я pie.
 Пирог, ножи и вилки here,
 Но что-то гости... not appear.
 Я ждал, untill хватило сил,
 Потом one piece я откусил.
 And than подвинул стул и сел,
 И the whole pie в минуту... съел.
 Когда же гости came to me,
 To even крошек... не нашли.*

В канале мы рекомендуем книги и фильмы с лингвистическим подтекстом, в которых язык может быть частью сюжетной интриги или яркой характеристикой персонажа, и делимся впечатлениями от прочтения или просмотра (например, рекомендуем повесть В. Токаревой «Я есть. Ты есть. Он есть»; кинофильмы «Уроки фарси» 2020 г., реж. В. Перельман; «18-14» 2007 г., реж. А. Пуустусмаа; «Живи и помни» 2008 г., реж. А. Прошкин).

Telegram-канал удобен для оперативного информирования о мероприятиях, проводимых Центром русского языка НИТУ МИСИС или вузами-партнерами (олимпиадах, конференциях, экскурсиях, конкурсах чтецов и т. д.).

В перспективе видим возможности канала и для обучения некоторым приемам копирайтинга (создания информирующих, продающих, продвигающих текстов с использованием различных приемов коммуникативного воздействия на определенную целевую аудиторию) (Штукарева, 2020). Например, конкурс на создание наиболее удачного заголовка к новостной статье о вузовском событии, задание на свертывание текста газетной заметки, анализ лингвистических механизмов рекламных слоганов и заголовков: *Освенцим отдыхает* (слоган бани); *Мы сажаем на колеса* (реклама магазина велосипедов); *Банк вам в*

помощь («Банк Москвы»); Эти три буквы знают все (газета «Аргументы и факты»); Полное собрание низких цен: Слово о полке Игоря, Кафельный цветочек, Очарованный краник, Господин из санфаянса, Дядя в ванне, Гордость и водоснабжение («Леруа Мерлен»). Увидеть достоинства и/или недостатки подобных текстов можно на основе разработанной нами модели оценивания маркетингового текста, которая учитывает его эстетику, прагматику и этику (Штукарева, 2022).

Заключение

Таким образом, Telegram-канал «Не то слово» как дополнительная платформа к основным образовательным ресурсам (материалам лекций и практических занятий) становится еще одним инструментом для получения студентами новых знаний, расширения лингвистического кругозора, формирования практических навыков анализа текстов, развития творческих языковых способностей по созданию авторских текстов, дает представление о разнообразных возможностях применения своих профессиональных навыков, приучает к культуре письменного общения в мессенджерах, так как преподаватели задают тон общения и контролируют ход дискуссий, помогает формировать внимание, чуткость и любовь к родному слову.

Литература

1. Авдеева, А. Н., Абляимов О. С., Нигматова, Д. И. (2023) «Волевые» методы мотивации студентов к обучению. *Теория и практика современной науки*, 2023, 3(93), 148–151.
2. Ахмедов, Б. А. (2020) О развитии навыков интерактивных онлайн-курсов в дистанционных условиях современного общества (модель-программа для преподавателей образовательных учреждений). *Universum: технические науки*, 2020, 12 (81), 11–14.
3. Белых, О. А. (2021) Образовательный контент мессенджера «Telegram» как инструмент повышения результативности образовательного процесса. *Педагогический имидж*, 2021, Т. 15, 3 (52), 284–292.

4. Бондаренко, О. В. (2018) Телеграмм-каналы как новый вид коммуникации с общественностью. *Век информации*, 2018, 2-2, 170–172.
5. Глебович, Т. А., Новикова, А. Д. (2020) Образовательный блогинг в Telegram-каналах: концепции и формы репрезентации контента. *Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры*, 2020, Т. 26, 3 (199), 57–70.
6. Крячек, А. В., Попова, Е. А. (2023) Телеграмм каналы как инструменты политических коммуникаций. *Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве. Сборник докладов XIII международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов*. Ростов-на-Дону: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 298–301.
7. Проценко, А. (2023) Исследование аудитории Telegram 2023. Получено с <https://tgstat.ru/research-2023>
8. Тимошенко, Т. Е., Штукарева, Е. Б. (2023) Использование возможностей LMS Canvas при реализации балльно-рейтинговой системы (на материале курса «Русский язык и культура речи»). *Педагогика. Вопросы теории и практики*, 2022, Т. 7, 7, 722–730.
9. Тютченко, А. М. (2023) Формы предметного обучения и воспитания в современных условиях информационного общества и глобальных коммуникаций. *Современное педагогическое образование*, 2023, 5, 310–314.
10. Филин, Ф. П. (1973) О структуре современного русского литературного языка. *Вопросы языкознания*, 1973, 2, 3–12.
11. Штукарева, Е. Б. (2020) Копирайтинг: дефиниция понятия. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*, 2020, Т. 13, 11, 139–142.
12. Штукарева, Е. Б. (2022) Приемы обучения копирайтингу. *Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования. Сборник трудов международной научно-практической конференции*. Белгород: ООО «Космос», 348–354.
13. Штукарева, Е. Б. (2020) Языковые особенности маркетингового текста в социальных сетях. *Вестник Московского государственного лингвистического*

университета. Гуманитарные науки, 2020, 2 (831), 184–194.