



УДК 37.017.924

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ: ПОИСК ЦЕННОСТНОГО ОСНОВАНИЯ
КАК НАПРАВЛЕНИЕ ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЮНОШЕЙ
И ДЕВУШЕК

Ершова Л. В.

*кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественнонаучных дисциплин факультета*

государственного управления и права

Московский областной филиал РАНХиГС

г. Красногорск

ershova-lv@ranepa.ru

***Аннотация.** В статье поднимается проблема определения ценностного основания воспитательной работы с юношами и девушками в современной России. Выделяются ценностные ориентиры воспитания, задаваемые государственной политикой: добровольчество, гордость за страну и народ, уважение и благодарность ветеранам, память о подвиге народа, культурная самобытность и этнокультурное разнообразие, уважение и почет педагогам и наставникам. Социальная ситуация развития юношества определяет эффективность применения активных методов воспитания и интерактивных технологий. Волонтерское движение рассматривается как возможное и необходимое условие формирования ценностей единства, гражданственности и патриотизма. Успешный опыт включения обучающихся в добровольческую деятельность на базе Московского областного филиала РАНХиГС позволил определить идеальный ценностный профиль волонтера, включающий такие ключевые ценности как: организованность, ответственность, отзывчивость. Наибольшие изменения в структуре ценностей волонтера отмечаются в 2022*

г., по сравнению с 2021 г. структура идеальных ценностей волонтера изменилась на 75%. Анализ динамики представлений волонтеров о ценностях добровольца (2019-2023гг.) позволяет выделить ряд тенденций: приоритет следования общественным нормам; усиление ориентации на других. Обозначенные тенденции изменения ценностного профиля волонтера позволяют предположить, что развитие социальной роли «волонтер» находится на начальной, адаптационной стадии. Изучение ценностного портрета волонтера, транслируемого на государственном уровне, выявило расхождение с полученным эмпирическим портретом в части ценности «отзывчивость». Данная ценность, по мнению волонтеров, является ключевой для добровольца, так как чуткое, благожелательное отношение к окружающим, готовность помочь в сложной ситуации есть основа добровольческой деятельности. Волонтерство рассматривается как перспективное направление для формирования профессионально важных качеств и ценностей будущего государственного и муниципального служащего, который должен быть ценностно ориентирован на служение, на использование властных полномочий для достижения общественного блага. Обучение служением начинает активно внедряться в образовательную практику с целью формирования требуемых ценностей путем решения социально значимых задач.

Ключевые слова: ценность, ценностный портрет (профиль) волонтера, воспитание, юношество, обучение служением, добровольческое (волонтерское) движение, доброволец (волонтер).

TRANSFORMATION OF VALUES: THE SEARCH FOR A VALUE BASIS AS THE DIRECTION OF EDUCATION OF MODERN YOUNG PEOPLE

Ershova L. V.

*Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Head of the Department
of Humanities, Socio-Economic and Natural Sciences, Faculty of Public
Administration and Law*

*Moscow Regional Branch of the Russian presidential Academy of national economy
and public administration (RANEPA)*

Krasnogorsk

ershova-lv@ranepa.ru

***Annotation.** The article raises the problem of determining the value basis of educational work with boys and girls in modern Russia. The value guidelines of education set by state policy are highlighted: volunteerism, pride in the country and people, respect and gratitude to veterans, memory of the heroic deeds of the people, cultural identity and ethnocultural diversity, respect and honor for teachers and mentors. The social situation of youth development determines the effectiveness of using active education methods and interactive technologies. The volunteer movement is considered as a possible and necessary condition for the formation of the values of unity, citizenship and patriotism. The successful experience of including students in volunteer activities on the basis of the Moscow regional branch of RANEPA made it possible to determine the ideal value profile of a volunteer, including such key values as: organization, responsibility, responsiveness. The greatest changes in the structure of a volunteer's values are observed in 2022; compared to 2021, the structure of a volunteer's ideal values has changed by 75%. An analysis of the dynamics of volunteers' ideas about volunteer values (2019-2023) allows us to identify a number of trends: the priority of following social norms; increased orientation towards others. The indicated trends in changes in the value profile of a volunteer suggest that the development of the social role of "volunteer" is at the initial, adaptation stage. The study of the value portrait of a volunteer, broadcast at the state level, revealed a discrepancy with the obtained empirical portrait in terms of the "responsiveness" value. This value, according to volunteers, is key for a volunteer, since a sensitive, benevolent attitude towards others, a willingness to help in a difficult situation is the basis of volunteer activity. Volunteering is considered as a promising direction for the formation of professionally important qualities and values of a future state and municipal employee, who should be value-oriented towards service and the use of power to achieve the public good. Service learning is beginning to be actively*

introduced into educational practice with the goal of developing the required values by solving socially significant problems.

Keywords: *value, value portrait (profile) of a volunteer, education, youth, service learning, voluntar movement, volunteer.*

Введение

Проблема ценностей современного российского общества с середины 90-х годов XX века вызывает особый интерес как у широкой общественности, так и у научных сообществ. Согласно результатам Яндекс.Wordstat пользователи осуществляют поиск по ключевому слову «ценность» более миллиона раз в месяц, достаточно часто ищут словосочетания «материальные ценности», «духовные ценности», «семейные ценности».

Статистика Elibrary.ru показывает, что за 2020–2023 годы было опубликовано 6441 научная работа по вопросам ценностей. Большая часть научных исследований была посвящена проблемам ценностей и идентичности (гендерной, религиозной, этнической, профессиональной, гражданской, организационной), ценностей и ответственности, ценностей и духовности (нравственности). В центре научного интереса оказались ценности внешнего облика, успеха, индивидуальные и культурные ценности, материальные и духовные ценности, личностные ценности.

Важность проблемы ценностей обусловлена длительным процессом деидеологизации российского общества, который привел к деградации всех его сфер. Деидеологизированная семья, деидеологизированное образование и воспитание привели к деформации общественно значимых идей и ценностей, к потере общественных ориентиров. Как отмечает И. В. Радиков, «буквально понятая норма Конституции РФ (статья 13, п. 2. Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной) фактически исключила систематическую и целенаправленную работу по внедрению гуманистических, общечеловеческих ценностей через структуры органов государственной власти, через учебные и воспитательные учреждения»

(Радиков, 2019, с. 57).

Постановка проблемы

Поиск национальной объединительной идеи выступил в качестве попытки сплотить быстро расслаивающееся российское общество, консолидировать граждан страны. Патриотизм, православие – это те аксиологические максимы, которые способны интегрировать современное российское общество. Формирование национальной идеологии начинает опираться на идеи служения, идеи чести, доблести и подвига. Важность этой задачи особо подчеркивается задаваемыми ориентирами государственной политики, воплощающимися в приоритетных направлениях каждого календарного года: 2018 г. – Год добровольца и волонтера, 2020 г. – Год памяти и славы, 2022 г. – Год культурного наследия народов России, 2023 г. – Год педагога и наставника.

Наиболее сензитивной к ценностной трансформации оказывается юность и молодость, чувствительная к поискам своего места в обществе, к поискам смысла социальной интеграции, поискам взаимосоответствия индивидуальных и общественных ценностей. Именно ценности задают интенцию личностного и профессионального развития, позволяют индивиду осуществлять социально одобряемый выбор модели поведения в жизненно важных ситуациях. Перспективными становятся исследования развития мудрости в онтогенезе и ее связи с уровнем сформированности общественных ценностей, с осознанием себя гражданином и патриотом своей страны. Ю. А. Кукушкина, изучив эволюцию представлений о феномене и генезисе мудрости, отмечает ее интегральный характер, подчеркивает возможность проявления мудрости в разном возрасте, отмечает важность ценностей, в том числе и общегражданских, в развитии мудрости (Кукушкина, 2021).

Важность со-деятельности, со-присутствия юношей и девушек в коллективе сверстников, их интерес к лидерам общественного мнения обуславливает необходимость применения активных методов воспитания и интерактивных технологий. В современной образовательной практике интенсивно внедряются психолого-педагогические технологии. Так,

А. С. Обухов, А. М. Федосеева с коллегами демонстрируют возможности создания интегративного школьного сообщества посредством деловых игр, тренингов, способов организации полисубъектного взаимодействия (Обухов и др., 2018). Авторами коллективной монографии «Теория и практика лидерства в государственной и муниципальной службе» демонстрируется эффективность технологий вовлечения при формировании гражданской позиции у юношества. Например, технология «Лидеры учат лидеров», основанная на непосредственном участии авторитетных управленцев и общественных деятелей, мотивирующих ребят собственным примером и собственным карьерным движением, позволяет сформировать единое ценностное поле, задать ценностные ориентиры служения, взаимопомощи, единения (Выпряхкина и др., 2021).

В качестве одного из ведущих направлений воспитания современной молодежи мы рассматриваем включение молодых людей в добровольческое (волонтерское) движение. При этом самыми популярными являются такие направления волонтерства, как социальное, событийное, культурное, военно-патриотическое и экологическое.

Удивительно, но волонтерство как оказание добровольной и бескорыстной помощи тем, кто в ней нуждается, получило наибольший отклик у считающейся меркантильной молодежи, ориентированной преимущественно на личный успех. Стремление безвозмездно приносить добро, «почувствовать себя человеком» выступает в качестве острой потребности молодых людей. Этот факт отмечается и в современных научно-психологических исследованиях. Так, А. И. Подольский, О. А. Идобаева, изучая особенности развития ценностно-мотивационной сферы личности и самоотношения старших подростков и юношей, отмечают снижение ориентации на достижения, на личный успех и повышение ценностной ориентации на благополучие других людей и общества (Подольский, Идобаева, 2019).

Готовность к служению, формируемая в рамках волонтерского движения, постепенно становится личностной ценностью индивида. Согласно данным Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ

ВШЭ в 2023 году каждый третий опрошенный в возрасте от 18 до 24 лет вовлекался в добровольчество, 36% из которых стали волонтерами по инициативе образовательной организации.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, 48% опрошенных занимаются волонтерством с целью досуга и получения нового опыта, 47% – с целью профессионального развития и развития карьеры. Для 26% мотивацией выступает возможность решить общие проблемы, для 26% – потребность в общении и солидаризации, для 17% – желание реализовать свои убеждения и ценности. Студенты, понимая необходимость получения профессионального опыта, параллельно с обучением в вузе активно участвуют в волонтерском движении, отмечая волонтерскую деятельность в резюме. Специалисты по подбору персонала в организацию все чаще на собеседовании задают вопрос о наличии опыта волонтерской деятельности с целью определения ценностных оснований соискателя. Меняется базовое основание подбора специалистов в организацию: от профессиональных компетенций к надпрофессиональным и в настоящее время – к личностным ценностям. Волонтеры чаще других испытывают гордость за то, что являются гражданами России, более склонны доверять другим людям, замечают больше сплоченности и согласия в обществе.

Вопросы исследования

Особенно актуальна ценностная трансформация в сфере государственного и муниципального управления, где служащий должен быть ценностно ориентирован на служение, на использование властных полномочий для достижения общественного блага. С этой целью нами было проведено исследование студентов-волонтеров Московского областного филиала РАНХиГС очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Исследование было ориентировано на поиск ответа на вопрос: какие ценности волонтера будут определяться как наиболее значимые студентами, занимающимися волонтерской деятельностью.

Методы исследования

Исследование проводилось в течение пяти лет (2019–2023 гг.).

В качестве ведущего метода эмпирического исследования выступил метод опроса. В конце каждого учебного года путем анкетирования определялась группа студентов, занимающихся волонтерской деятельностью.

Для определения значимых ценностей волонтера нами была использована методика измерения сплоченности как ценностно-ориентационного единства А. В. Петровского. Методика включала несколько этапов. На первом этапе каждому испытуемому предлагалось перечислить ценности, которыми должен обладать волонтер. Далее составлялся список ценностей волонтера и определялась частота встречаемости каждой из названных ценностей. Из полученного списка отбирались 15 вариантов с наибольшей частотой встречаемости. На втором этапе испытуемые получали набор из 15 расположенных в случайном порядке ценностей, им предлагалось выбрать пять наиболее значимых ценностей волонтера и расположить их в порядке убывания значимости, так, чтобы вначале располагались наиболее важные ценности, которыми должен обладать волонтер, а в конце – наименее значимые.

Ценности, называемые испытуемыми, М. Рокич относил к инструментальным и рассматривал их как убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации (Рокич, 1973).

Полученные результаты подвергались количественному (метод процентного анализа, интегральный коэффициент структурных различий Салаи) и качественному анализу.

Результаты исследования

Вовлеченность студентов факультета государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС в волонтерскую деятельность составила 63%. Студенты принимают участие в проектах «День донора», «Парки Красногорска», «День раздельного сбора», «Месячник благоустройства», курируют школу-интернат, участвуют в организации мероприятий

г.о. Красногорск, в добровольческих форумах и конкурсах («Доброволец России», «Волонтер года», «Диалог с будущим» и т.п.), организуют панельные дискуссии по вопросам волонтерства, например, «Благотворительность: мейнстрим или ответственный выбор». Высокая добровольческая активность студентов филиала поддерживается мерами мотивационной поддержки, среди которых: конкурсы волонтерских компетенций Академии, слеты и образовательные мероприятия для волонтеров внутри Академии, участие в областных, всероссийских и международных конкурсах в области добровольчества, а также в праздничных мероприятиях в рамках Дня волонтера.

Насыщенная возможностями добровольной социально направленной и общественно полезной деятельности среда формирует отношение к потребным ценностям волонтера.

Таблица 1

Ценностный портрет (профиль) волонтера, составленный студентами-волонтерами Московского областного филиала РАНХиГС по годам (в %)

Ценности волонтера	2019	2020	2021	2022	2023
Организованность	76,9	50,0	47,6	73,1	41,7
Компетентность	11,5	23,1	33,3	19,2	8,3
Уверенность в себе	19,2	38,5	33,3	–	8,3
Справедливость	61,5	26,9	28,6	23,1	25,0
Общительность	0,0	19,2	52,4	0	50,0
Принципиальность	11,5	15,4	19,0	0	–
Требовательность	42,3	19,2	14,3	23,1	–
Ответственность	80,8	76,9	42,9	26,9	91,7
Самокритичность	3,8	–	14,3	–	–
Инициативность	76,9	23,1	28,6	30,8	41,7
Отзывчивость	23,1	53,8	47,6	34,6	58,3
Целеустремленность	46,2	34,6	52,4	15,4	33,3
Самостоятельность	3,8	15,4	28,6	–	16,7
Независимость	3,8	7,7	33,3	–	–
Эрудированность	19,2	26,9	23,8	7,7	16,7
Толерантность	–	–	–	38,5	50,0
Этичность	–	–	–	42,3	16,7
Стрессоустойчивость	–	69,2	–	23,1	50,0
Вовлеченность	–	–	–	46,2	33,3

Анализируя результаты, представленные в таблице 1, мы наблюдаем наличие различных приоритетов выбора испытуемыми ценностей волонтера. В 2019 году ведущими ценностями волонтера выступили ответственность (80,8% выборов), организованность (76,9%), инициативность (76,9%), справедливость (61,5%), целеустремленность (46,2%). Иными словами, волонтер-2019 – это человек, принимающий на себя социальные обязанности и качественно их выполняющий, действующий точно, планомерно и беспристрастно, в соответствии с законом, честью и совестью, способный самостоятельно и сознательно брать на себя решение какой-либо общественной задачи и претворять ее в жизнь, достигать запланированного результата. Смысловой анализ обозначенных выше характеристик позволил выделить ряд терминальных ценностей волонтера, выбранных испытуемыми в 2019 году: контроль (ответственность), порядок (организованность), возможность (инициативность), закон (справедливость), достижение (целеустремленность).

В 2020 году структура ценностей волонтера, выбранных испытуемыми, изменилась. Наибольшее количество выборов получили ценности ответственности (76,9%), стрессоустойчивости (69,2%), отзывчивости (53,8%), организованности (50%) и уверенности в себе (38,5%). Учитывая тот факт, что выбор осуществлялся студентами, которые занимаются волонтерской деятельностью, мы можем говорить об изменении социального запроса к ценностному профилю волонтера. Скорее всего, это вызвано кардинальной трансформацией общественных отношений, вызванной пандемией COVID-2019, сопровождающейся введением таких ограничительных мер, как режим чрезвычайной ситуации, комендантский час, карантин, ограничение передвижения, самоизоляция. Запущенная весной 2020 года Общероссийская акция взаимопомощи #МыВместе способствовала подъему волонтерской активности и поставила задачи массовой помощи врачам, людям, находящимся на карантине и самоизоляции. Все это, в свою очередь, повлияло на ценностный портрет добровольца. Согласно данным исследования, доброволец-2020 – это человек, склонный помогать нуждающимся, осознающий ответственность за

взятые на себя обязательства, дисциплинированный, не сомневающийся в своих возможностях, способный переносить значительные нагрузки. В качестве терминальных ценностей выступают контроль (ответственность), стойкость (стрессоустойчивость), сочувствие (отзывчивость), порядок (организованность), самоуважение (уверенность в себе).

Результаты исследования, полученные в 2021 году, демонстрируют устойчивость ряда ценностей добровольца, которыми его наделяют испытуемые: целеустремленность (52,4%), организованность (47,6%), отзывчивость (47,6%), ответственность (42,9%). В этот период остается важной необходимостью достигать поставленных целей, отдавать отчет в своих поступках и действиях, быть планомерным в работе и проявлять сочувствие к окружающим. При этом на первый план выходит ценность общительности (52,4%) – коммуникабельности, контактности. Важность ценности взаимных социальных контактов, скорее всего, связана с интенсивным развитием волонтерского движения, активным формированием субкультуры добровольчества и выстраиванием структуры внутренних социальных связей, позволяющей быстро и эффективно решить поставленные задачи (нетворкинг).

События 2022 года (начало Специальной военной операции РФ на Украине), несомненно, оказали влияние на восприятие ценностей волонтера испытуемыми. Ценности организованности (73,1%) и отзывчивости (34,6%) закрепляются в «портрете» добровольца. Впервые испытуемыми выбираются ценности «толерантность» (38,5%), «этичность» (42,3%), «вовлеченность» (46,2%). Волонтер начинает характеризоваться как человек, понимающий и разделяющий цели, задачи, принципы и ценности волонтерского движения; готовый к уважительному сотрудничеству с людьми, придерживающихся иных взглядов, норм, привычек; способный следовать моральным нормам и принятым в обществе правилам поведения. Первую пятерку ценностей добровольца, согласно результатам исследования, составили порядок (организованность), сопричастность (вовлеченность), уважение (этичность), терпимость (толерантность), сочувствие (отзывчивость).

Специфика ценностного портрета волонтера, полученного в 2023 году, заключается в особом сочетании ранее обозначенных ценностей. Топ-5 ценностей добровольцев, выбранных испытуемыми, составляют ответственность (91,7%), отзывчивость (58,3%), общительность (50%), толерантность (50%), стрессоустойчивость (50%). Впервые отмечается высокая степень солидарности в выборе ценности. Так, 91,7% участников исследования отдали предпочтение ответственности как ключевой ценности волонтера. Анализ рангов ведущих ценностей добровольца, выбранных испытуемыми, позволил выделить наиболее значимую ценность – отзывчивость. Именно ей в процессе ранжирования большинство участников отдало первое место. Отмечается увеличение числа ценностей в ценностном профиле волонтера, ориентированных на других: отзывчивость, общительность, толерантность.

Для оценки существенности структурных различий ценностей волонтеров, выбираемых испытуемыми, нами был применен интегральный коэффициент структурных различий Салаи. Данный индекс позволил нам выявить не только различия двух структур предмета исследования, но и оценить динамику изменения структуры (таблица 2).

Таблица 2

Показатели коэффициента структурных различий Салаи

<i>Год</i>	2020	2021	2022	2023
2019	0,53			
2020		0,43		
2021			0,75	
2022				0,61

Анализ показателей интегрального индекса Салаи позволяет констатировать наличие значимых структурных различий ценностей волонтера в 2020, 2022 и 2023 годах (0,53; 0,75; 0,61 соответственно). Структурные изменения в ценностном профиле волонтера наиболее выражены в 2022 году и составляют 0.75, что свидетельствует об изменении структуры ценностей

волонтера, выбираемых испытуемыми, на 75%. Иными словами, можно предположить, что в 2022 году произошло серьезное изменение представлений о ценностях добровольца, вызванное, с одной стороны, радикальными изменениями общественных условий в стране, с другой, интенсивной институализацией волонтерского движения в РФ.

Анализ ведущих ценностей волонтеров, выбранных участниками исследования, позволяет выявить следующие тенденции (таблица 3):

- 1) приоритет следования общественным нормам, а не их изменения;
- 2) усиление ориентации на других, увеличение числа ведущих ценностей, ставящих в центр взаимодействия потребности, интересы, права, желания другого человека или социальной группы.

Таблица 3

Ведущие ценности волонтера

2019	2020	2021	2022	2023
Ответственность	Ответственность	Целеустремленность	Организованность	Ответственность
Организованность	Стрессоустойчивость	Общительность	Вовлеченность	Отзывчивость
Инициативность	Отзывчивость	Организованность	Этичность	Общительность
Справедливость	Организованность	Отзывчивость	Толерантность	Толерантность
Целеустремленность	Уверенность в себе	Ответственность	Отзывчивость	Стрессоустойчивость

Выявленные тенденции отвечают сущности волонтерской деятельности как готовности безвозмездно делиться собственными ресурсами на благо других людей. Динамика ценностей приписываемых волонтеру участниками исследования свидетельствует о развитии социальной зрелости добровольца, его ценностной трансформации, заключающейся в повышении чувствительности к внешнему миру, к другим людям.

Если обратиться к теории развития личности в процессе социализации А.В. Петровского (Петровский, 1976), то наблюдаемую динамику ценностей волонтера можно отнести к этапу адаптации, на которой человек, выступая объектом общественных отношений, осуществляет вхождение в добровольчество, опираясь на существующие в обществе правила и нормы. На

следующей стадии взросления добровольца – стадии индивидуализации – в фокусе личности окажется собственное своеобразие, основанное на понимании, принятии и уважении самого себя, собственных потребностей, интересов, прав и обязанностей. Способность делиться собственными ресурсами нуждается в знании своих ресурсов, понимании их потребного профицита и его эффективного использования с целью изменения к лучшему социальной реальности. К данной стадии можно отнести ценности инициативности, компетентности, уверенности в себе, принципиальности и др. Стадия интеграции, свидетельствующая о достижении личностью социальной зрелости, характеризуется возможностями самореализации в обществе и принятии изменяющихся общественных норм, направлена на обнаружение баланса между личностью и обществом.

Заключение

Обострившаяся в последнее десятилетие потребность в модернизации воспитательной работы в образовательных учреждениях страны требует выхода за пределы образовательного учреждения, организации единой воспитательной среды, включающей взаимодействие с общественными объединениями и некоммерческими организациями. Одним из направлений такой работы является волонтерство, позволяющее формировать потребные обществу ценности у детей и молодежи через включение в помогающую деятельность. Волонтерство позволяет ощутить сопричастность важному и полезному делу, помогает обрести личностные смыслы и ценностно самоизменяться.

Ценностная трансформация личности нуждается в ценностных ориентирах и включении в реальную деятельность. Привлечение молодых людей к добровольческой деятельности требует формирования ценностей с опорой на представления самих добровольцев о ценностном портрете волонтера. Ответственность, организованность, отзывчивость – вот три ценностных столпа волонтерской деятельности, которые в обязательном порядке должны быть у добровольца. В последние два года к ним добавляются ценности толерантности и вовлеченности.

В 2023 году по поручению Президента РФ разработан и запущен пилотный проект по включению в образовательные программы высшего образования курса (модуля) «Обучение служением». Данный курс / модуль способствует вовлечению образовательных учреждений высшего образования в жизнь территории, местного сообщества. Выбирать социальные проекты для реализации в рамках модуля / курса советуют на платформе «Добро.РФ», курируемой Росмолодежью и Ассоциацией волонтерских центров. На этой же платформе транслируются и ведущие ценности волонтера: вовлеченность, ответственность, толерантность, этичность, самоменеджмент, стрессоустойчивость, клиентоориентированность. Как мы можем наблюдать ценность «отзывчивость», ключевая, с точки зрения волонтеров, не находит своего отражения. Отзывчивость как склонность помогать нуждающимся, стремление откликаться на просьбы и оказывать помощь и поддержку другим людям в нужный момент, как проявление заботы, с нашей точки зрения, является ценностной необходимостью для волонтера.

Формирование культуры добровольчества в рамках образовательной организации, активная пропаганда ценностей и идей волонтерской деятельности, интеграция добровольческой деятельности в учебный процесс, разработка программ мотивации студентов, осуществляющих добровольческую деятельность, есть те необходимые и достаточные условия для формирования личностных ценностей, профессионально важных для государственного и муниципального служащего и для ответственного гражданина, любящего свое Отечество.

Литература

1. Кукушкина, Ю. А. (2021) Мудрость и ее проявления на разных этапах взрослости. *Психология одаренности и творчества. Сборник научных трудов участников III Международной научно-практической онлайн-конференции*. М.: Известия института педагогики и психологии образования, 2021, 176-181.

2. Молодежь – активные участники гражданского общества (2023). *Добро.Журнал*. Получено с <https://dobro.press/novosti/issledovanie-molodyozh-aktivnye-uchastniki-grazhdanskogo-obschestva>
3. Петровский, А. В. (1976) *Общая психология. Учебник*. М.: Просвещение, 1976.
4. Подольский, А. И., Идобаева, О. А. (2019) Quo vadis? Траектории ценностно-мотивационного развития современной российской молодежи. *Вопросы психологии*, 2019, 2, 50-58.
5. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса: учебник и практикум для академического бакалавриата (2018). М.: Издательство Юрайт.
6. Радиков, И. В. (2019) Поиск идеологических ориентиров в постсоветской России. *Вестник МГЛУ. Общественные науки*, 2019, 1 (834), 54-75.
7. Теория и практика лидерства в государственной и муниципальной службе России (2021). Казань: Издательство Казанского университета.
8. Rokeach, M. (1973) *The nature of human values*. New York, Free Press.